



Estado de Información No Financiera

Ejercicio 2024



USA Group
Polígono de Goitondo
48269 - Mallabia, Bizkaia
Tel.: 943171512
contact@usagroup.es
usagroup.es

© 2024 USA Group
Todos los derechos reservados

Contenidos



CONTENIDOS	3
INTRODUCCIÓN	8
LA CIENCIA DE LA EFICIENCIA	10
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	12
DERECHOS HUMANOS	24
MEDIOAMBIENTE	30
ÍNDICE.....	40



Engineered
high precision
machined
parts for
**e-mobility,
efficiency
and security**

usagroup.es



Mikel Uribe

CEO USA Group

Esta memoria refleja nuestro compromiso con las sostenibilidad y la responsabilidad social, ambiental y de buen gobierno. En USA Group creemos que el éxito empresarial no puede desligarse del bienestar de las personas y del planeta.

Apostamos por un proyecto con base en España pero con alcance global. En este contexto, gracias al esfuerzo de nuestro equipo, logramos día a día cumplir con nuestros objetivos más competitivos e innovadores.

Es por ello que integramos la sostenibilidad en todas las áreas de nuestra actividad, desde la selección y reutilización de materiales hasta la gestión del talento humano.

Promovemos el desarrollo profesional de nuestros empleados, garantizamos un entorno de trabajo seguro y saludable, y valoramos la diversidad.

Dentro de esta complejidad, seguimos trabajando para mejorar continuamente nuestro desempeño y contribuir a un futuro más justo y próspero para todos.

Para finalizar, quiero agradecer a todo el equipo de USA Group su participación y esfuerzo en esta etapa retadora dentro de nuestra casi sexagenaria vida como empresa.



Mikel Uribe

HISTORIA

En un mundo en constante evolución, donde la innovación y la adaptabilidad son la clave del éxito, la historia de USA Group se destaca como un testimonio de visión, esfuerzo y dedicación. Esta empresa ha recorrido un largo camino desde sus humildes comienzos hasta convertirse en un referente en el mecanizado industrial.

USA Group, empresa fundada en 1965 bajo el nombre de Ugarteburu, es un consorcio industrial especializado en el decoletaje y mecanizado de precisión. Con una expansión notable a lo largo de los años, el grupo ahora está compuesto por siete empresas: seis plantas de fabricación y un taller de utillaje, distribuidos estratégicamente para atender a sectores clave como la automoción, e-Mobility y electrodomésticos.

Con una plantilla de 400 empleados y una fuerte presencia internacional, reflejada en un 80% de exportaciones y oficinas comerciales en Alemania, México y Singapur, USA Group se dedica a acompañar a sus clientes en el proceso de producción, promoviendo mejoras continuas y ofreciendo soluciones óptimas y sostenibles.

MISIÓN

Nuestra misión en USA Group es acompañar a nuestros clientes en cada paso del proceso de fabricación, asegurando que sus ideas se conviertan en realidad de manera efectiva y eficiente. Nos comprometemos con la mejora continua para generar un valor duradero, innovando constantemente y adaptándonos a las necesidades cambiantes del mercado.

Industrializamos nuestras operaciones con soluciones óptimas y sostenibles, buscando siempre el equilibrio perfecto entre eficiencia y responsabilidad ambiental. Esta dedicación nos permite no solo cumplir con las expectativas de nuestros clientes, sino también superarlas, contribuyendo a un futuro más sostenible y próspero.

VISIÓN

Creemos en la mejora continua como motor para generar valor, implementando innovaciones constantes que respondan a las necesidades cambiantes del mercado. Buscamos constantemente mejorar nuestras prácticas para minimizar el impacto ambiental, implementar tecnologías ecológicas y promover un futuro más verde. Creemos que la mejora continua en el área de la sostenibilidad no solo es una responsabilidad, sino una oportunidad para innovar y liderar con el ejemplo en nuestra industria.

Video Corporativo



<https://usagroup.es/video/usagroup-video.mp4>

Introducción

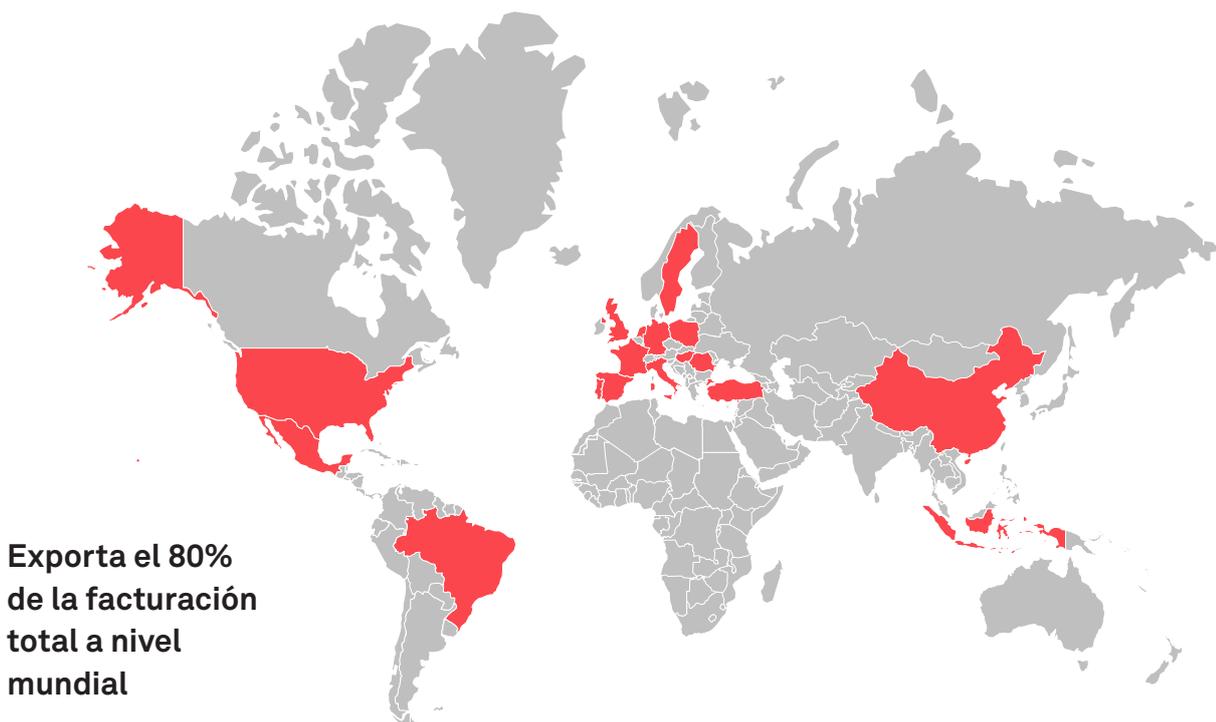
Con 7 centros de producción de talla mundial y más de 160 tornos de última generación, USA Group produce alrededor de 320 millones de piezas torneadas con una facturación de 90 millones de euros (cerca de los 100 millones considerando el ejercicio completo del grupo Baldomero adquirido en marzo de 2023). De acuerdo a la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, USA Group presenta esta primera memoria no financiera que marca un paso importante hacia la transparencia y la rendición de cuentas en aspectos más allá de los puramente financieros dentro de USA Group.

En esta primera vez, sólo vamos a hablar de datos relativos al año 2023. Este primer informe, sienta las bases para futuras comparaciones, que nos permitirá en años sucesivos identificar áreas de mejora y establecer metas para el futuro. Trabajamos con los más altos estándares

de calidad, aplicando tecnología sofisticada y técnicas innovadoras para producir componentes torneados a medida en lotes hechos a medida.

USA Group se fundó en 1965 como empresa especialista en torneado de barras. Desde entonces, el negocio se ha ampliado hasta incluir 7 empresas que ahora forman parte del Grupo: 6 plantas de fabricación y 1 taller de herramientas para diseñar y adaptar las herramientas con precisión a cada pieza fabricada. De los 7 centros de producción, 6 se encuentran en España y uno en China. La planta ubicada en Cantabria forma parte de USA Group desde el año 2021 y la de Barcelona desde el año 2023.

El negocio principal de USA Group se centra en Automoción, eMobility y Electrodomésticos. En estos sectores, nuestras piezas están repartidas por todo el mundo siguiendo nuestra



filosofía: excelencia en calidad, servicio al cliente y competitividad.

En este sentido, en USA Group acompañamos a nuestros clientes en el proceso de diseño y realizamos mejoras continuas para generar valor a nuestros procesos buscando siempre soluciones óptimas y sostenibles, adaptándonos a los cambios tecnológicos y al entorno en el que operamos.

USA Group ha establecido una sólida estrategia de exportación que impulsa su presencia a nivel mundial. La empresa ha logrado exportar el 80% de su facturación total, destacando su compromiso con los mercados internacionales y su capacidad para satisfacer la demanda global de sus productos.

Para respaldar esta estrategia, USA Group opera en múltiples ubicaciones estratégicas. En España, cuenta con seis plantas de fabricación.

La expansión global de USA Group no se limita sólo a sus plantas de producción, sino que también incluye una red de oficinas comerciales distribuidas en España, Alemania, México y Singapur. Estas oficinas desempeñan un papel fundamental en el establecimiento de relaciones comerciales, la gestión de clientes y la identificación de oportunidades de mercado.

Plantas

6 en España:

4 centros en Mallabia: Ugarteburu, USA Componentes, CNC Lan y Depresa

1 centro en Ambrosero (Cantabria): M.Serrano

1 centro en Barcelona: B.Ventura

1 en China

Oficinas comerciales:

España, Alemania, México y Singapur.



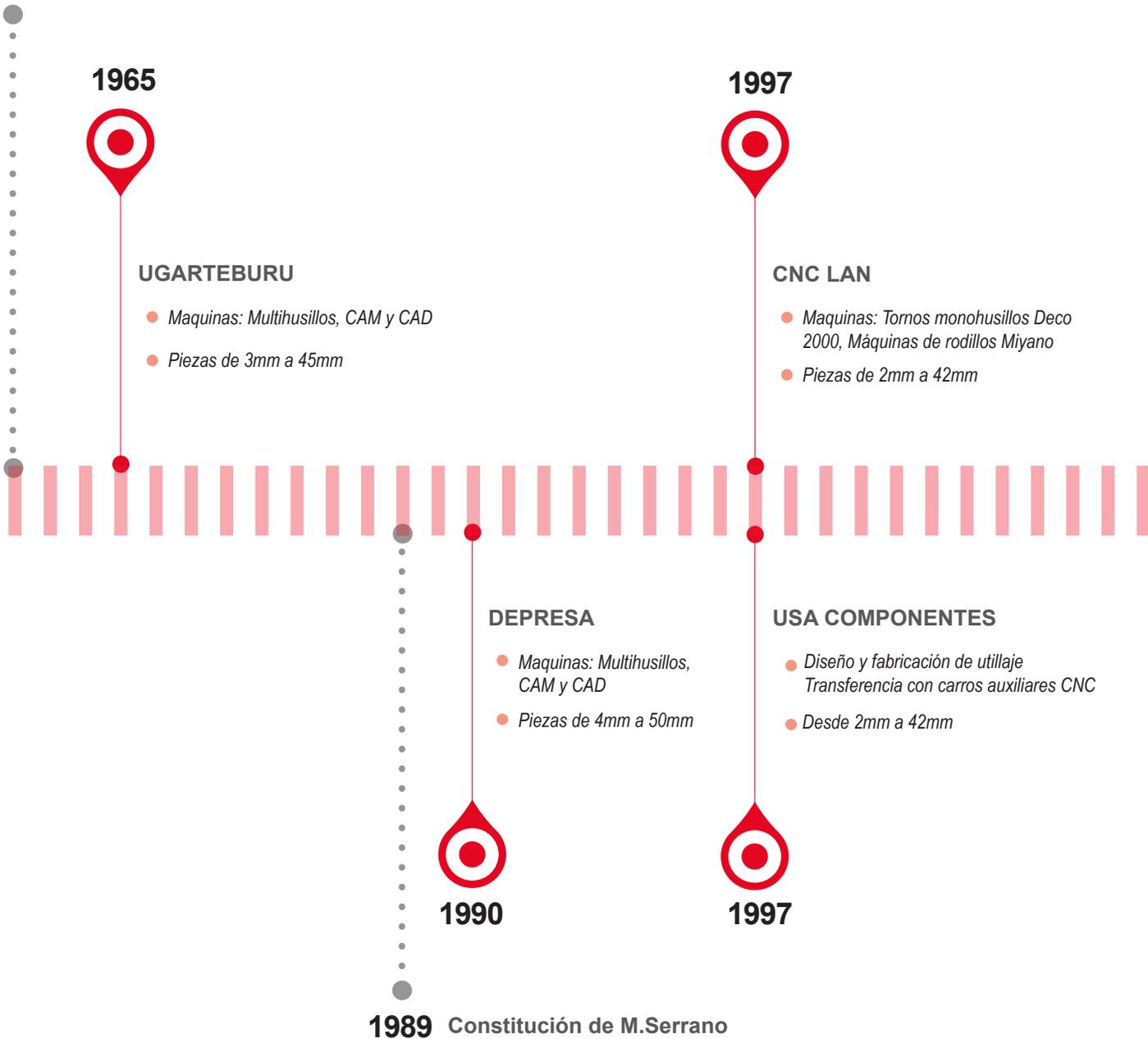
Certificados

USA Group acompañamos a nuestros clientes en el proceso de diseño y realizamos mejoras continuas para generar valor a nuestros procesos buscando siempre soluciones óptimas y sostenibles, adaptándonos a los cambios tecnológicos y al entorno en el que operamos. Garantía de ello es que contamos con diferentes certificaciones

USA GROUP TIMELINE

Este resumen ofrece una visión general de cada empresa y su integración dentro de USA Group, destacando sus especializaciones y capacidades de producción.

1962 Constitución de B.Ventura



2023



B.VENTURA

- *Maquinas: Multihusillos, Monohusillos, ECM y Rectificado*
- *Piezas de 20mm a 60mm*

M.SERRANO

- *Maquinas: Multihusillos, Doble husillos, Tallado de engranajes, brochado, torneado...*
- *Piezas de 6,5mm a 60mm*



2021



Materialidad

Con el objetivo de evolucionar y dar un paso más allá en la evaluación de nuestros asuntos materiales, se ha desarrollado un análisis de materialidad de impacto en ESG e impacto en el negocio. Esta aproximación permite la identificación y priorización de los siguientes impactos:

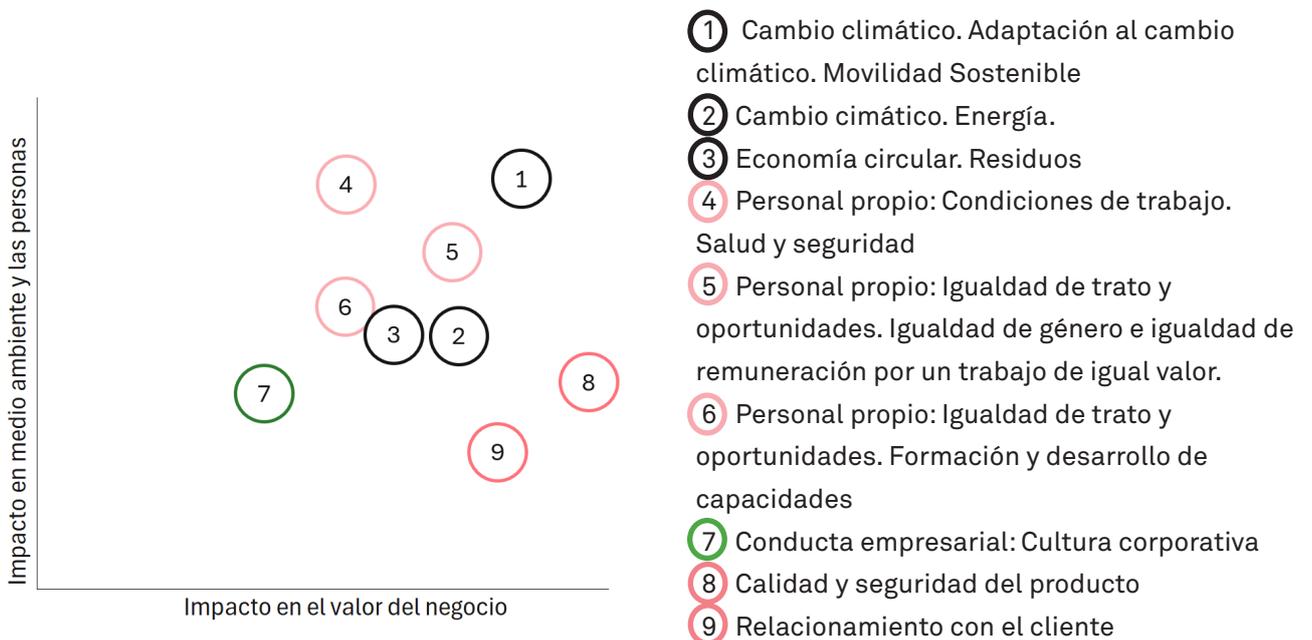
- ▶ Impactos en el negocio: ámbitos que tienen o pueden tener un impacto potencial en el desarrollo económico, estratégico y operativo del Grupo.
-
- ▶ Impactos en la sociedad y en el medio ambiente: ámbitos que tienen o pueden tener un impacto potencial en el entorno y las personas.
-

De esta forma, el estudio de materialidad nos ofrece una visión exhaustiva de nuestro contexto para alinear y orientar nuestro enfoque estratégico y ejercer el mejor impacto posible en materia ESG.

Los resultados se consolidan en esta matriz de materialidad, en la que se incluyen los temas con mayor impacto en el negocio y la sociedad en general. El presente Informe de Sostenibilidad reporta información detallada sobre la gestión y desempeño de estos temas clave para el Grupo.

En relación con la materialidad hay que destacar que se ha priorizado la información de aquellas áreas o sociedades que, por su importancia material, tienen un mayor impacto en los grupos de interés de los que formamos parte. En este sentido, se ha excluido a China y el Subgrupo Laguntek de la memoria dada la baja aportación al grupo tanto en facturación en resultados.

Para generar un impacto positivo y estratégico, es esencial evaluar con claridad nuestros efectos en el negocio, la sociedad y el medio ambiente. Solo con una visión integral y alineada podemos evolucionar y construir un futuro más sostenible.



Modelo de gestión de riesgos

La Gestión de riesgos en el Grupo es un proceso diseñado para identificar y gestionar los eventuales riesgos asociados a su actividad, dentro de unos umbrales de tolerancia razonables, de forma que se pueda proporcionar un nivel de seguridad acorde con el tamaño y la actividad del Grupo sobre la consecución de los objetivos establecidos en el plan de gestión anual y el plan estratégico.

De tal manera la Gestión de Riesgos se interpreta como sigue:

- ▶ Se trata de un proceso continuo en la organización que promueve una cultura de gestión del Riesgo.

- ▶ Se aplica en la definición de metas y líneas estratégicas y los planes anuales de actividades.

- ▶ Está diseñada para identificar, gestionar y comunicar riesgos en caso de materializarse y que afecten negativamente al Grupo.

- ▶ Está enfocada a la consecución de objetivos del Grupo y a la mejora de los procesos de toma de decisiones mediante una adecuada información de riesgos.

La tipología de riesgos identificados se distribuye en las siguientes categorías

Riesgos de NEGOCIO

- **Ciclo económico.**
- Pérdida de posición en clientes estratégicos.
- Volatilidad cambiaria.
- Competencia en el sector-fusiones, integraciones.
- Política de precios. Rentabilidad sostenible.
- Poder de negociación.
- Inestabilidad geopolítica.
- US Tarifas-Guerra comercial.
- Reputación.
- Pérdida de talento en el equipo. Cambios en la dirección.
- Productos alternativos a nuestra gama
- Actividad de I+D+i
- Nuevas tecnologías – Tecnología disruptiva.

Riesgos OPERATIVOS

- Aprovisionamientos coste, timing y calidad.
- Funcionamiento de las fábricas – producción
- Calidad procesos/productos
- Logística de recepción y de envío
- Proyectos industriales, timing y retorno.
- Integración de nuevas compañías adquiridas
- Infraestructura de fabricación
- Contratación, formación retención y motivación del personal. Atracción y retención del talento.
- Seguridad física.

Riesgos de REGULACIÓN

- Corrupción y soborno
- Legislación medioambiental.
- Protección de Datos
- Protección propiedad intelectual
- Prevención de riesgos laborales
- Blanqueo de capitales
- Relaciones laborales
- Derechos de los trabajadores
- Cumplimiento de obligaciones contables
- Cumplimiento de obligaciones con Hacienda y Seguridad Social

Riesgos FINANCIEROS

- Liquidez / financiación
- Cobro
- Interés
- Divisa
- Precio
- Reporte de información financiera
- Fraude
- Salvaguarda y seguridad de la información.
- Administración y contabilidad
- Control presupuestario.

Riesgos IT

- Protección de infraestructuras tecnológicas. Activos tangibles/ intangibles.
- Robo / fuga de información. Ataque a los sistemas de información.
- Pérdida de información.
- Obsolescencia en el servicio.
- Falta de efectividad en los soportes IT para el desarrollo del negocio.
- Fallo de servicio ERP, comunicaciones y hosting.

El consejo de Administración establece los objetivos de la organización que han de inspirar y ser la referencia para el mapa de riesgos, así como el control y seguimiento de los mismos.



La ciencia de la eficiencia: Optimizando procesos para un futuro más sostenible.

Las mejoras continuas son nuestro motor, impulsando la innovación y la búsqueda de soluciones más eficientes y sostenibles. Implementamos metodologías de análisis y evaluación para identificar puntos de mejora y generar valor en cada paso. En definitiva, la ciencia de la eficiencia es la base sobre la que construimos un futuro más sostenible para la industria. Un futuro donde la productividad y la responsabilidad ambiental se unen.

Nuestros equipos de ingenieros utilizan software CAD especializado para perfeccionar el diseño de sus componentes mecanizados y trabajan estrechamente con el cliente para lograrlo.

La ingeniería de precisión sólo es posible si

se cuenta con las herramientas adecuadas para el trabajo. Así que, si aún no las tenemos, las fabricaremos a medida. Luego utilizamos tecnología de pre-ajuste para que nuestras máquinas tengan los datos geométricos exactos de herramienta que necesitan para garantizar un mecanizado correcto a la primera.

Luego, las piezas se fabrican utilizando nuestra amplia flota de maquinaria, que incluye tornos multihusillos y tornos monohusillos capaces de torneado, fresado, rectificado, laminado y terminación de cualquier pieza. Las herramientas de control de calidad integradas garantizan los más altos estándares y realizan controles cada hora durante el proceso de fabricación.

El material sobrante del proceso de fabricación se recoge, se seca y se almacena en silos, listos para

SERVICIO AL CLIENTE

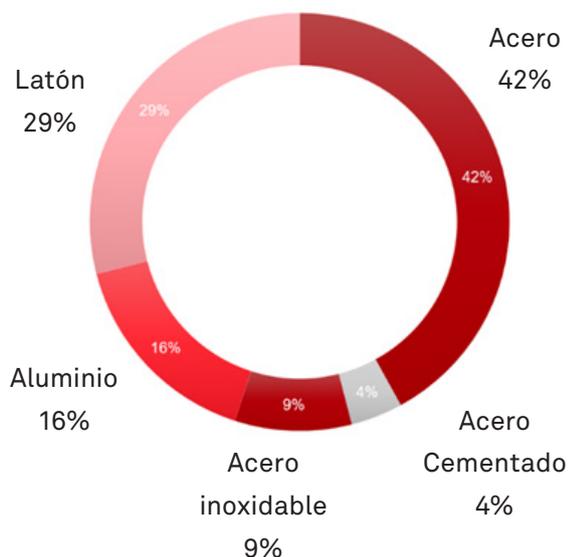
Trabajamos con el cliente para elegir los mejores materiales para garantizar el proceso de mecanizado más eficiente, ya sea latón, acero al carbono, acero inoxidable, aluminio o aleación particular.

Solo estaremos contentos si el cliente está contento, y es por eso que estamos aquí para guiar, asesorar y apoyar al cliente durante todo el proceso y más allá.

ser reutilizados. A su vez, las piezas son lavadas y esterilizadas según las normas de limpieza ISO 16232 en nuestras máquinas de limpieza de DÜRR. Utilizamos tecnología AOI para inspeccionar cada pieza, con siete cámaras en cada máquina para detectar cualquier defecto dimensional. Luego las piezas se almacenan en nuestro almacén listas para su envío. Se proporcionan

soluciones personalizadas de embalaje y entrega. Nuestra empresa se enorgullece de tener una fuerte presencia entre los líderes de la industria OEM, Tier 1 y Tier 2. A través de años de dedicación, innovación y excelencia, hemos logrado posicionarnos como un socio confiable y estratégico para los principales actores del sector automotriz.

Materia prima



Latón: 3.135.400 Kg
 Acero inoxidable: 990.585 Kg
 Acero: 4.562.031 Kg
 Acero cementado: 387.780 Kg
 Aluminio: 1.743.77 Kg
 Materia prima de forja en frío y en caliente

Cuestiones sociales y relativas al personal

En el contexto empresarial, hay que destacar la importancia fundamental de abordar y gestionar adecuadamente las cuestiones sociales y de personal que afectan no solo a nuestra empresa, sino también a todas las partes interesadas que interactúan con nuestra organización.

Para ello trabajamos en garantizar la igualdad de oportunidades, la formación, el desarrollo y la diversidad. Todo ello en un entorno seguro y saludable.

Dado que las personas candidatas cada vez valoran más aspectos de naturaleza más intangible, debemos poner en valor y trabajar elementos de compensación que nos permitan no sólo atraer el talento sino retenerlo a largo plazo.

Para ello, trabajamos en la implantación de una cultura flexible, una comunicación transparente, oportunidades de desarrollo y unos modelos de liderazgo participativos, que sin duda nos ayudarán a lograr nuestros objetivos.

El proceso de incorporación y la acogida de una persona que se une a la organización es un proceso fundamental en su desarrollo profesional y por ello requiere de especial atención. En este sentido, durante el año 2024 se trabajó en la redefinición de nuestro plan de acogida para llegar a estas personas con la información y formación necesarias.

El desarrollo y la evolución profesional de los profesionales dentro de la empresa son procesos fundamentales para el crecimiento tanto individual como organizacional. Por ello, es importante realizar un análisis y valoración del desempeño de nuestras personas y equipos desde el momento en que se produce la incorporación y durante toda la carrera profesional dentro de la organización.

USA Group lo forma un equipo de personas comprometidas con el éxito a largo plazo, trabajando día a día en la consecución de este objetivo común.





Vemos la importancia de atraer el talento

- > Escuelas y Universidades
- > Foros de empleo

De esta manera conseguiremos:

- ▶ Identificar propuestas de mejora que permita a las personas alinear sus esfuerzos y competencias con las necesidades de la organización.

- ▶ Fijar criterios objetivos que nos permitan valorar y tomar decisiones sobre la evolución de las personas dentro de la organización.

- ▶ Ser capaces de identificar el talento de nuestra organización.

Para ello, realizamos evaluaciones periódicas entre responsable y trabajador, convirtiendo así la evaluación en una oportunidad para la mejora y la profundización de las relaciones entre responsable directo y la persona evaluada.

En USA Group reconocemos e incentivamos el esfuerzo y el trabajo de todas las personas de nuestra organización y apoyamos el desarrollo de estas mismas mediante méritos y la igualdad de oportunidades.

Formación

El desarrollo y la carrera de los trabajadores de USA Group están ligados con la formación, por ello, dentro de nuestra organización se fomentan las acciones formativas que afectan a la totalidad de la plantilla.

Mediante esta memoria, aspiramos a resaltar nuestro compromiso con el desarrollo profesional y personal de nuestros empleados, así como a demostrar cómo la formación continua se integra en el tejido de nuestra cultura empresarial.

HORAS FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL

	2023	2024
Alto directivo	36h	133h
Técnicos y profesionales	944,50h	1.258,97
Personal administrativo	359h	126,50h
Comercial	34h	32h
Resto personal cualificado	639h	527h
	2.012,50 HORAS	2.077,47 HORAS

Representación de los trabajadores

La totalidad de los trabajadores de USA Group están acogidos al convenio colectivo del metal, dependiendo de la comunidad autónoma el convenio al que se acogen es diferente. También disponemos de diferentes calendarios laborales ya que se respetan las festividades locales de cada comunidad autónoma.

Los trabajadores cuentan con representación legal de los trabajadores en las empresas de Ugarteburu, Talleres M. Serrano y B.Ventura.



La salida de una persona de USA Group es tan importante como su acogida y su desarrollo.

Las salidas se dividen en diferentes tipos:

- ▶ Salida voluntaria o por fin de contrato
- ▶ Salida por jubilación

Independientemente del motivo de la salida, cada una de ellas tiene su proceso y hay que dedicarle el tiempo necesario. Toda desvinculación tiene una entrevista personal de salida con el objetivo de mejorar en el desarrollo de los equipos, procesos, liderazgo, comunicación, etc.

Para que cualquier desvinculación impacte de la menor manera posible en la organización, es fundamental que haya un buen proceso de transferencia del conocimiento, a fin de que todo el conocimiento que se ha generado, durante el desarrollo profesional de la persona, se quede en la organización. En este sentido, si la salida requiere de una sucesión, se pondrán en marcha los correspondientes planes de sucesión establecidos.

En USA Group durante el año 2024 ha habido nueve despidos de trabajadores, de los cuales siete son hombres y dos mujeres. Siete de los despidos pueden ser clasificados como mano de obra directa. Y la franja de edad de todos ellos es variada: 30-35 y 45-50.

Desconexión digital

En España hasta la fecha no existe una legislación específica que imponga una obligación de procedimiento de desconexión laboral y en USA Group hasta la fecha no existe un procedimiento formal de desconexión laboral, pero se respeta y se valora el tiempo personal de los empleados. Nos esforzamos por mantener un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal de nuestros empleados, ya que entendemos que cada empleado tiene responsabilidades y compromisos fuera del ámbito laboral.

Seguridad y salud laboral

En USA Group se trabaja de forma activa y efectiva en una política adecuada en materia de prevención de riesgos laborales, proporcionando entornos de trabajo seguros y saludables. Existe un compromiso activo de cumplir con todas las leyes y normativas de seguridad en el trabajo. Y de esta manera, proporcionar a todas las personas trabajadoras toda la formación que necesiten para desempeñar su trabajo de forma segura.

Estamos totalmente comprometidos con la seguridad y salud de nuestros empleados, y prueba de ello es que estamos trabajando activamente para obtener la certificación ISO 45001 en 2025.

Para ello, existe un **sistema de gestión de los recursos en materia de seguridad y salud laboral** y un **plan de prevención y riesgos laborales** donde:

- ▶ Se realizan evaluaciones periódicas para identificar posibles peligros en el entorno laboral.

- ▶ Analizar las condiciones de trabajo para determinar posibles riesgos y aplicar medidas preventivas.

- ▶ Establecer protocolos claros para prevenir accidentes, lesiones o enfermedades laborales.

- ▶ Proporcionar y asegurar el uso adecuado de equipos de protección personal.

- ▶ Ofrecer programas de formación específicos para concienciar a los empleados sobre los riesgos y cómo prevenirlos.

- ▶ Facilitar el acceso a servicios médicos y fomentar revisiones de salud regulares.

- ▶ Fomentar la participación de los empleados en la identificación de riesgos y mantener una comunicación abierta sobre los riesgos identificados y las acciones preventivas.

- ▶ Realizar auditorías regulares para asegurar que las medidas preventivas están siendo implementadas y son efectivas.

- ▶ Analizar incidentes pasados para mejorar las medidas preventivas existentes.



ACCIDENTES

	2023	2024
Accidentes sin baja laboral	13	10
Mujeres	0	2
Hombres	13	8
Accidentes con baja laboral	10	28
Mujeres	0	3
Hombres	10	25
Accidentes con baja laboral in itinere	3	2
Mujeres	0	2
Hombres	3	0

ÍNDICE DE FRECUENCIA Y GRAVEDAD DE LOS ACCIDENTES

	2023	2024
Índice de frecuencia	14,23%	38,57%
Índice de gravedad	0,13%	0,48%

Las estadísticas sobre accidentes pueden verse influenciadas por la proporción de géneros en la plantilla. En este sentido, debido a que las mujeres representan una minoría en Usa Group, teniendo en cuenta que hay plantas de producción en las que no hay ninguna mujer, el número total de accidentes que involucran a mujeres es menor.

Durante el año 2024 no se ha registrado ninguna enfermedad profesional en USA Group.



Plan de Igualdad

Cumpliendo con el marco legal vigente en materia de igualdad de hombres y mujeres, es importante indicar que algunas de nuestras empresas del grupo, al tener menos de 50 trabajadores, no están obligadas a implementarlo.

Pero eso no significa que no estemos comprometidos con los principios de igualdad de género, no discriminación y promoción de un entorno laboral inclusivo en todas nuestras operaciones.

Durante el año 2022 Ugarteburu creó una comisión negociadora con el objetivo de que en la empresa se cumpla el principio de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres.

Durante el 2023 se llevó a cabo un diagnóstico externo. Este diagnóstico consistió en un análisis detallado del personal de Ugarteburu dividido por sexos, para conocer dónde se sitúan las mujeres y los hombres en la empresa, qué puestos ocupan, cómo promocionan, cuáles son las medias salariales, formación etc.

Tras el diagnóstico se ha elaborado un **plan de igualdad** y se han establecido una serie de **acciones para trabajar durante los próximos años 2024-2026** en las siguientes materias:

- ▶ **Formación:** Sensibilizar a toda la plantilla en la importancia de conseguir la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Durante el 2024 se ha formado a la plantilla en acoso por razón de sexo y también se ha desplegado a todos los niveles el código de conducta.

- ▶ **Selección y contratación:** Asegurar el acceso al centro de trabajo en igualdad de condiciones entre hombres y mujeres. . En este sentido, durante el año 2024 se han actualizado los planes de acogida para las nuevas incorporaciones.

- ▶ **Promoción:** Evitar y/o eliminar las políticas discriminatorias por razón de sexo en los procesos de promoción y selección, con el objetivo de alcanzar una representación equilibrada de las mujeres en plantilla.

- ▶ **Corresponsabilidad:** Facilitar la conciliación de la vida laboral, personal y familiar.

- ▶ **Comunicación:** Asegurar el lenguaje inclusivo en todas las comunicaciones internas de la empresa.

Este plan de igualdad y sus acciones afectan de manera directa a Ugarteburu y M. Serrano

Protocolo de acoso

En USA Group en septiembre de 2021 se realizó este procedimiento con el objetivo de establecer los criterios que se deberán aplicar en la organización para prevenir cualquier tipo de acoso en el trabajo.

Este procedimiento se ha desarrollado en función de lo que establece la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, aunque también se ha tenido en cuenta lo establecido en otras disposiciones legales, como es el caso de la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo para igualdad entre mujeres y hombres.

La dirección de USA Group lo incluye entre sus objetivos y lo recoge en su **declaración de política preventiva**, con su determinación para **prevenir cualquier tipo de acoso en el ámbito laboral**. De esta manera las **acciones** a realizar son:

- ▶ **Información y sensibilización:** realizar una campaña explicativa para enseñar como se puede detectar una situación de acoso e informar sobre los derechos y recursos con los que cuentan los/as trabajadores/as.
 - ▶ **Formación:** facilitar formación al personal que tenga algún tipo de competencia en la resolución y asesoramiento en caso de acoso, que le permita familiarizarse con sus responsabilidades en esta materia.
-



Diversidad

En los últimos años el perfil de la plantilla de USA Group ha crecido y evolucionado de una forma exponencial y eso nos lleva a ser conscientes de la diversidad de la plantilla y las necesidades que eso conlleva.

La diversidad generacional y de género, traen consigo la generación de nuevas políticas, para fomentar la conciliación de la vida profesional y personal, otras para fomentar la desconexión digital..., con el objetivo de mejorar la convivencia, atraer el talento y fomentar una cultura de aprendizaje continuo.

Algunas de las **medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable** por parte de ambos progenitores son:

- ▶ Dar preferencia en el cambio de turno con el objetivo de atender situaciones parentales relacionadas con el régimen de visitas de hij@s, u otras situaciones para padres o madres separados o cuya guardia y custodia recaiga sobre uno de los progenitores.

- ▶ Hacer extensibles los permisos reconocidos a los matrimonios a las parejas de hecho debidamente acreditadas.

- ▶ Posibilitar la unión del permiso por nacimiento a las vacaciones, tanto del año en curso, como las no disfrutadas del año anterior.

- ▶ Realizar las reuniones de trabajo dentro de la jornada laboral, adaptando los horarios de éstas a las personas que tengan que asistir y garantizando que las personas que estén utilizando medidas de conciliación puedan asistir a las mismas.

- ▶ La persona cuyo cónyuge o pareja de hecho permanezca hospitalizada o recibiendo tratamiento de una enfermedad grave, podrá adaptar sus horarios mientras se mantenga la situación, respetando el cómputo de horas semanales.




Lantegi Batuak
20 puestos de trabajo estable

En relación con la accesibilidad universal de las personas con discapacidad, USA Group tiene un firme compromiso con la diversidad e inclusión laboral. Muestra de ello es nuestra relación con Lantegi Batuak, que es una organización no lucrativa que genera oportunidades laborales adaptadas a las personas con discapacidad, preferentemente intelectuales, con el fin de lograr su máximo desarrollo y calidad de vida. Actualmente, USA Group está generando 20 puestos de trabajo de manera estable.

<https://www.lantegibatuak.eus/>

EMPLEO

Nº de empleados por sexo	2023	2024
Mujeres	73	75
Hombres	282	300

Nº de empleados por país	2023	2024
España	355	388
China	27	23 (*)

Nº de empleados por categoría profesional y sexo	Mujeres		Hombres	
	2023	2024	2023	2024
Alto directivo	0	0	5	5
Técnicos y profesionales	19	19	90	95
Personal administrativo	13	12	4	5
Comercial	2	1	4	2
Resto personal cualificado	39	42	173	183
Prejubilados (personal cualificado)	0	1	7	10
Total	73	75	282	300

Nº de empleados por categoría profesional y rango de edad	< 30 años		30 - 50 años		> 50 años	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Alto directivo	0	0	1	1	4	4
Técnicos y profesionales	10	11	69	70	30	33
Personal administrativo	1	2	11	10	5	5
Comercial	1	0	3	3	1	0
Resto personal cualificado	28	34	122	130	62	61
Prejubilados (personal cualificado)	0	0	0	7	7	11
Total	40	47	206	214	109	114



(*) El número de trabajadores de China y de Laguntek no se van a tener en cuenta en la información de las siguientes tablas, ya que a todos los efectos no lo consideramos material por su reciente incorporación al grupo y su escasa facturación.

(*) A efectos de poder realizar una comparativa real, los datos de 2023 han sido ajustados.

CONTRATACIÓN

Nº total y distribución de modalidades de contrato

Contratación	2023	2024
Indefinida	327	337
Temporal	28	38
Jornada	2023	2024
Completa	336	354
Parcial	19	21

Organización del trabajo

2023	2024
42.977,76 horas totales de absentismo	62.481,78 horas totales de absentismo
6,57% absentismo acumulado	9,45% absentismo acumulado

Promedio anual de contratos indefinidos

Por sexo	2023	2024
Mujeres	65,34	67,87
Hombres	255,30	260,01
Por grupo de edad	2023	2024
< 30 años	22,13	25,38
30 - 50 años	198,92	194,29
> 50 años	100,6	108,31

Por categoría profesional	2023	2024
Alto directivo	4,42	5,01
Técnicos y Profesionales	91,44	104,78
Personal administrativo	13	16,36
Comercial	5	3
Resto personal cualificado	207,78	196,15
Prejubilados (personal cualificado)	0	2,68

Promedio anual de contratos temporales

Por sexo	2023	2024
Mujeres	7,02	2,6
Hombres	22,73	15,53
Por grupo de edad	2023	2024
< 30 años	14,23	9,18
30 - 50 años	5,32	4,41
> 50 años	10,21	4,10

Por categoría profesional	2023	2024
Alto directivo	0	0
Técnicos y Profesionales	6,07	2,89
Personal administrativo	1,93	0,5
Comercial	0	0
Resto personal cualificado	13,71	10,22
Prejubilados (personal cualificado)	8,05	4,08

REMUNERACIÓN

Remuneración media

Por sexo	2023	2024
Mujeres	36.858,26	39.474,85
Hombres	37.308,41	41.136,43
Por grupo de edad	2023	2024
< 30 años	23.817,28	25.727,49
30 - 50 años	224,42	39.690,82
> 50 años	36.215,92	45.501,31

Por categoría	2023	2024
Alto directivo	74.576,36	77.354,75
Técnicos y Profesionales	48.057,76	54.322,29
Personal administrativo	46.456,36	50.870,45
Comercial	52.986,53	59.892
Resto personal cualificado	31.270,37	31.855,06
Prejubilados (personal cualificado)	8.956,54	13.575,99

	2023	2024
Brecha salarial	1,21%	14,4%

* La brecha salarial analizada en este informe hace referencia exclusivamente a tres sociedades en las que se observa una mayor presencia de mujeres en plantilla. Con el fin de obtener un dato representativo, hemos excluido del cálculo aquellas sociedades compuestas únicamente por hombres.

Derechos Humanos

Código de Conducta

USA Group cuenta con un código de conducta cuyo objetivo es crear una guía común que represente los principios fundamentales por los que cualquier persona trabajadora de USA Group, independientemente de su posición jerárquica, debe desarrollar su trabajo.

Además, se establecen unas normas de conducta que permitan el desarrollo personal y profesional de los empleados, libre de ofensas, intimidación y discriminación. Del mismo modo que se genera un ambiente donde los empleados se sientan cómodos para comunicarse y puedan desarrollarse profesionalmente.

La comunicación de nuestro código de conducta se realiza a todas las personas que se unen al equipo mediante el plan de acogida.



Los principios del código de conducta son:

- ▶ Promover y mantener la cultura del respeto y no discriminación: En USA Group no se tolera la intimidación, ni el acoso ni cualquier comportamiento violento u ofensivo hacia los demás. Además, se compromete a generar un entorno de trabajo en el que no se produzca ningún tipo de discriminación y toma las decisiones de empleo y desarrollo profesional basándose en los méritos y capacidad.
- ▶ Asegurar un entorno de trabajo seguro: se trabaja de manera activa y efectiva en una política adecuada en materia de prevención de riesgos laborales, proporcionando entornos de trabajo seguros y saludables.
- ▶ La comunicación entre las personas que integran USA Group debe ser clara y transparente.
- ▶ Respetar la confidencialidad: para ello se cumple con la legislación vigente en materia de protección de datos personales de los empleados, clientes y proveedores.
- ▶ Seguridad en el producto: USA Group vela por la calidad del producto; los productos fabricados deben ser seguros para nuestros clientes y de la máxima calidad.

- ▶ Lucha contra la corrupción: no se podrán realizar promesas ni entregar regalos o compensaciones cuya finalidad sea la de agilizar trámites.

 - ▶ Evitar los conflictos de intereses: la relación con las personas debe basarse en la lealtad que nace de unos intereses comunes. Los conflictos de intereses aparecen en aquellas circunstancias donde los intereses individuales de las personas son contrarios a la organización o interfieren en el cumplimiento de sus responsabilidades.

 - ▶ USA Group no promueve la cultura de regalos: no se podrán aceptar ni realizar obsequios o admitir remuneración de ningún tipo, de terceros ajenos a nuestra empresa. Como excepción, se establece la posibilidad de recibir y/o aceptar puntualmente regalos de valor mínimo (no superior a 50 euros).

 - ▶ Proteger la información más delicada, adoptando las medidas necesarias para mantener su confidencialidad, para evitar que salga a la luz de forma inadecuada e impedir la destrucción indebida de dicha información.

 - ▶ Uso adecuado de los recursos de la empresa: USA Group proporciona herramientas necesarias para la realización del trabajo. Es responsabilidad de cada uno, asegurar que los bienes de la empresa se utilicen con motivo del trabajo y no se utilicen indebidamente. No se pueden utilizar los medios tecnológicos que la organización pone a nuestra disposición para fines ilícitos ni para aquellos que puedan perjudicar a la organización o a terceros.
-

Al hilo de este código de conducta, se ha trabajado en un programa de Compliance donde se ha generado un canal ético, en el que se ha definido como proceder en el caso de incumplimiento del Código y puede dar lugar a sanciones laborales, sin perjuicio de las sanciones administrativas o penales correspondientes.

Es importante resaltar que Usa Group reafirma su compromiso con los más altos estándares de integridad y responsabilidad. Por ello, al final del año 2024, se ha creado un código de conducta para proveedores, con el objetivo de asegurar que todos los colaboradores de nuestra cadena de suministro compartan estos mismos valores. Durante el transcurso de 2025, evaluaremos la aceptación y el cumplimiento de este código por parte de los proveedores, garantizando que los estándares establecidos se mantengan de forma consistente a lo largo de nuestra colaboración.

Además de la creación del código de conducta, tenemos un sistema de supervisión continua para nuestros proveedores. Aunque no realizamos auditorias formales, llevamos un control riguroso de la calidad del producto, teniendo en cuenta que se trata de la materia prima que utilizamos para fabricar nuestros productos. Este proceso de evaluación continua nos permite asegurarnos que todos los productos cumplan con los más altos estándares de calidad.

Abolición al trabajo infantil

USA Group opera de manera ética y responsable, respetando los derechos fundamentales de todos. Creemos firmemente en la importancia de contribuir al bienestar de la sociedad y, en este sentido, reafirmamos nuestro compromiso inquebrantable contra la explotación infantil.

Nuestra empresa se adhiere a los más altos estándares éticos y legales en todas nuestras operaciones y actividades.

Es importante destacar que en la planta de producción de China, están implantadas unas medidas rigurosas para prevenirlo.

Información sobre la sociedad

- ▶ Desde USA Group intentamos apoyar a los proveedores locales para que crezcan y se fortalezcan en sus capacidades comerciales y de producción. En este sentido el gasto que tenemos en proveedores locales, supone un 53,42% del gasto total.
- ▶ En USA Group no recibimos quejas y reclamaciones de consumidores, ya que nuestras piezas no son producto final. Son piezas que se integran en otras piezas o partes de vehículos, bicicletas, en función de lo que se produzca.
- ▶ Durante el año 2024 no se ha realizado en Usa Group ninguna aportación sin ánimo de lucro a ninguna organización.
- ▶ De cara a fomentar actividades que beneficien a la sociedad USA Group ha obtenido subvenciones públicas por importe de 57.912 y 348.509 euros en 2024 y 2023, respectivamente.
- ▶ Los impuestos sobre beneficios devengados en los ejercicios 2024 y 2023 han sido de 1.302.525 y 1.430.030 euros (*), respectivamente
- ▶ El beneficio neto del Grupo ha ascendido al cierre de los dos últimos ejercicios a (949.281) y 3.089.920 euros, respectivamente.
- ▶ Dentro de nuestros sistemas de gestión de calidad y medio ambiente, llevamos a cabo una evaluación continua de nuestros proveedores como parte de nuestro compromiso con la excelencia operativa y la sostenibilidad ambiental. Si bien realizamos evaluaciones continuas, no llevamos a cabo auditorías formales en este momento.

Sin embargo, estamos constantemente revisando y mejorando nuestros procesos para garantizar la integridad y eficacia de nuestra cadena de suministro, y en caso de detectar anomalías solicitamos acciones rectificativas.

(*)Los datos de 2023 han sido modificados para adecuarlos a las cifras definitivas.



Anticorrupción

En USA Group estamos comprometidos con altos estándares de ética empresarial, transparencia y legalidad en todas nuestras operaciones.

La corrupción es perjudicial para la sociedad, los negocios y la confianza, por lo que nos comprometemos a prevenir, detectar y abordar cualquier forma de corrupción dentro de nuestra organización.

Para ello, debemos actuar con integridad en todas las actividades comerciales, manteniendo registros precisos y transparentes; y cumplir con todas las leyes y regulaciones anticorrupción.



En este sentido, **SE PROHÍBEN:**

- ▶ Tanto la aceptación como la entrega de pagos destinados a acelerar o facilitar algún tipo de trámite o la consecución de cualquier posición ventajosa.

- ▶ Cualquier clase de soborno en el desarrollo de las actividades de cualquier naturaleza. Entendiéndose por soborno el ofrecimiento, entrega o aceptación de cualquier regalo, comisión, recompensa o cualquier otra ventaja ofrecida a una persona por hacer algo ilegal o que pueda suponer cualquier ruptura de confianza en beneficio de las sociedades o de cualquiera de sus profesionales, aunque el objetivo sea cerrar cualquier clase de relación comercial.

- ▶ Quedan completamente prohibidas las donaciones ilegales a partidos políticos y a sus fundaciones vinculadas.

- ▶ Cualquier tipo de actividad por parte de sus Profesionales que pueda ser constitutiva de delito de tráfico de influencias en funcionario o autoridad pública, prevaleciendo de cualquier relación personal, familiar o de afinidad para conseguir una resolución favorable, directa o indirectamente, para las Sociedades.

- ▶ La aceptación de regalos queda sujeta a la excepción de recibir y/a aceptar puntualmente regalos de valor mínimo, cuyo importe económico no podrá superar los 50 euros.

Blanqueo de capitales

El blanqueo de dinero es el proceso de ocultar fondos obtenidos a través de actividades ilegales, o hacer que esos fondos parezcan legítimamente obtenidos. La participación en cualquier actividad de blanqueo de dinero está estrictamente prohibida.

Canal de denuncias

Hemos implementado un Canal de Denuncias, dedicado a promover la transparencia y garantizar que todos los profesionales se sientan seguros al informar sobre cualquier conducta inapropiada o preocupación relacionada con nuestras operaciones.

El Canal de Denuncias es una plataforma segura y confidencial diseñada para que los empleados, clientes, proveedores y otras partes interesadas informen sobre cualquier actividad o comportamiento que considere inadecuado, éticamente cuestionable o que viole nuestras políticas internas.

El objetivo del Canal de Denuncias es:

- ▶ **Fomentar un Ambiente de Trabajo Seguro:** Queremos asegurarnos de que todos los integrantes de nuestra comunidad se sientan seguros y respetados en el trabajo. El Canal de Denuncias es una herramienta vital para abordar cualquier problema que pueda surgir y mantener un ambiente laboral seguro y saludable.
- ▶ **Promover la Transparencia y la Responsabilidad:** La transparencia es fundamental para construir la confianza. Al proporcionar un medio para denunciar conductas inapropiadas de manera confidencial, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad.
- ▶ **Responder Rápidamente a Problemas:** Reconocemos la importancia de abordar cualquier problema de manera oportuna. El Canal de Denuncias nos permite tomar medidas rápidas y efectivas para resolver problemas antes de que se conviertan en situaciones más graves.

Los principios por los que se rige nuestro Canal De Denuncias son los siguientes:

- ▶ **Principio de buena fe y compromiso de no represalia:** Los usuarios del Canal de Denuncias deben actuar de buena fe y no hacer actuaciones falsas.
- ▶ **Confidencialidad y protección de datos personales:** El acceso a la información y datos personales quedará inicialmente limitado a los sujetos autorizados para el ejercicio de las funciones de control interno.
- ▶ **Derecho al honor, a la presunción de inocencia y defensa:** USA Group garantiza los derechos de las personas denunciadas a defenderse de cualesquiera acusaciones que se les dirigieran con las máximas garantías legales.



USA Group tiene como objetivo mantener un entorno de trabajo que fomente la integridad, la ética y el respeto mutuo entre todos los miembros de nuestra empresa.



The smartphone screen displays the following content:

Header: (+34) 943 1, 25, USA GROUP logo, GET A QUOTE button, and a menu icon.

Canal de denuncias

Denuncia, de forma anónima o personal, cualquier presunta irregularidad o acto contrario a la legalidad o las normas internas de las que tengas conocimiento. En la Política de gestión del Canal de Denuncias rigen los principios de confidencialidad de los datos aportados, respeto, fundamento y exhaustividad.

Si desea permanecer en el anonimato, no incluya ninguna información de contacto (nombre, dirección de correo electrónico, número de teléfono).

• **Reglamento del canal**

Formulario de denuncia

Nombre y apellidos

Teléfono de contacto

mail de contacto



USA Group garantiza en todo momento el tratamiento confidencial, independiente y objetivo de toda comunicación recibida a través de este Canal de Denuncias.



Medioambiente: Innovación, Sostenibilidad y Compromiso con Nuestros Clientes

Un Imperativo Global: La Sostenibilidad Ambiental

La preservación del medioambiente se ha convertido en un imperativo global, impulsando la necesidad de que las empresas adopten un enfoque sostenible en todas sus actividades. Nuestra organización ha asumido este desafío como una prioridad estratégica, implementando soluciones innovadoras y un compromiso firme con la sostenibilidad. Desde la reducción del impacto ambiental hasta la generación de valor compartido, el enfoque de grupo USA se centra en integrar la sostenibilidad en cada aspecto de nuestro modelo de negocio.

Desde grupo USA reconocemos que problemas como el cambio climático, la contaminación y la sobreexplotación de recursos representan no solo desafíos ambientales, sino también éticos y sociales que afectan a nuestras comunidades y clientes. Como respuesta, hemos diseñado iniciativas que promueven la innovación, el desarrollo sostenible y la resiliencia, posicionándonos como un referente en la industria.

Conciencia Climática y Responsabilidad Ambiental

En 2024, nuestra organización ha intensificado sus esfuerzos para abordar los efectos del cambio climático y mitigar su impacto en el medioambiente. Este compromiso se traduce en acciones concretas, entre las cuales destacan:

- ▶ **Proyectos de eficiencia energética:** Hemos adoptado tecnologías avanzadas de fabricación que optimizan el consumo energético en nuestras plantas y estamos trabajando activamente en la medición para establecer medidas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
 - ▶ **Economía circular:** La implementación de procesos que maximizan el aprovechamiento de recursos y minimizan la generación de desechos ha sido una prioridad. Este enfoque refuerza nuestra transición hacia un modelo más sostenible y eficiente.
 - ▶ **Programas de sensibilización:** A través de iniciativas internas y externas, involucramos a nuestros empleados, comunidades y clientes en la adopción de prácticas sostenibles, fomentando una cultura ambiental que va más allá de nuestras operaciones.
-

Integración de la Sostenibilidad en Nuestro Modelo de Negocio

Nuestro modelo de negocio está profundamente alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Esta alineación no solo refuerza nuestra posición en el mercado, sino que también asegura que nuestras operaciones contribuyan activamente al desarrollo sostenible global. Entre las principales iniciativas destacan:

- ▶ **ODS 6:** Agua limpia y saneamiento. En regiones como en Catalunya donde está nuestra planta de Baldomero Ventura, hemos implementado sistemas de gestión eficiente del agua, incluyendo tecnologías de reciclaje y reutilización, que aseguran la sostenibilidad del recurso.
 - ▶ **ODS 9:** Industria, innovación e infraestructura. A través de la modernización de nuestras instalaciones, a nivel de maquinaria, hemos logrado integrar tecnologías sostenibles que incrementan la eficiencia y reducen los impactos negativos.
 - ▶ **ODS 13:** Acción por el clima. Nuestro programa “Redefiniendo nuestra huella” ha establecido nuevos estándares en la medición y futura reducción de emisiones, posicionándonos como líderes en acción climática.
-

Doble Materialidad: Equilibrando Impactos y Relevancia Empresarial

En 2024, hemos lanzado la implementación del concepto de doble materialidad, estableciendo las bases para priorizar nuestras acciones y maximizar su impacto tanto ambiental como empresarial. Aunque los resultados de esta iniciativa se materializarán en 2025, durante este año hemos trabajado en:

- ▶ **Definir KPI Relevantes:** Iniciar la revisión de los indicadores clave de desempeño para incorporar criterios de sostenibilidad ambiental y económica, asegurando decisiones más equilibradas e informadas.
 - ▶ **Optimizar Recursos:** Comenzar a alinear nuestras inversiones con prioridades ambientales, sentando las bases para maximizar el impacto positivo de nuestras acciones y estableciendo un marco que servirá para definir los objetivos de 2025.
 - ▶ **Fortalecer la Toma de Decisiones:** Desarrollar un marco de evaluación que considere la relevancia de cada acción en el contexto del mercado y las necesidades de nuestros clientes.
-





Doble Materialidad: Equilibrando Impactos y Relevancia Empresarial

Nuestra política medioambiental está profundamente integrada con nuestras metas de sostenibilidad. Cada producto y servicio que ofrecemos refleja nuestro compromiso con la protección del medioambiente y la reducción de impactos negativos. Este enfoque asegura que nuestras soluciones no solo cumplen con los estándares más altos, sino que también generan confianza entre nuestros clientes y comunidades. Para el año 2025 se implementará una política global de grupo.

Nuestra política de gestión medioambiental está disponible en nuestra página web. En el anexo se encuentra el QR de acceso

Gestión Ambiental: Certificaciones y Estrategias Locales

Casi todas nuestras plantas operan y están certificadas bajo el marco de la norma ISO 14001:2015 (excepto CNCLan), que garantiza un enfoque sistémico en la minimización de impactos ambientales y la mejora continua. En 2024, hemos implementado:

- ▶ **Ampliación del Equipo ESG:** La incorporación de un especialista en sostenibilidad ha fortalecido nuestra capacidad para implementar iniciativas clave y responder de manera ágil a los cambios regulatorios y del mercado.
 - ▶ **Estrategias Locales Personalizadas:** Cada planta adapta sus prácticas a las necesidades específicas de su entorno, promoviendo la colaboración con comunidades locales y garantizando la eficiencia operativa.
 - ▶ **Transición hacia un esquema de trabajo común:** Estamos avanzando hacia un marco de trabajo grupal que refleje nuestras particularidades locales, culminando en la definición de una política medioambiental común a nivel de grupo. Esto permitirá armonizar nuestras estrategias ambientales mientras mantenemos la flexibilidad para adaptarnos a las características de cada planta.
-

Condiciones Medioambientales para Proveedores

En 2024, hemos fortalecido los criterios medioambientales para nuestros proveedores, asegurándonos de que compartan nuestros valores y objetivos de sostenibilidad. Como parte de este compromiso, a finales de año se ha lanzado un Código de Conducta y unas Condiciones Generales de Compra, inicialmente aplicables a las actividades de valor añadido sobre el producto, y que en 2025 se ampliarán a las compras de servicios. Se prevé que durante 2025 estas condiciones contractuales sean firmadas y ratificadas por los proveedores, estableciendo mecanismos de seguimiento, como auditorías o la gestión de incidencias, para garantizar su cumplimiento.

- ▶ **Cumplimiento de Leyes Ambientales:** Todos los proveedores deben cumplir con las regulaciones locales e internacionales relacionadas con la protección del medioambiente.
 - ▶ **Gestión Responsable de Residuos:** Se exige a los proveedores implementar sistemas de reciclaje, minimizar la generación de residuos y asegurar su disposición adecuada.
 - ▶ **Certificación ISO 14001:** Los proveedores deben adherirse a esta norma o demostrar políticas similares que optimicen el uso de energía, agua y recursos naturales.
 - ▶ **Medición de Huella de Carbono:** Aunque aún no es obligatorio, promovemos que los proveedores midan su huella de carbono y trabajen hacia su reducción en colaboración con nosotros.
 - ▶ **Uso de Tecnologías Limpias:** Se prioriza a los proveedores que invierten en tecnologías sostenibles y promueven el uso de energías renovables.
-



Fondos destinados a Provisiones y Garantías

En 2024, hemos reforzado nuestra capacidad de respuesta frente a riesgos ambientales y operativos mediante la asignación prudente de recursos a provisiones y garantías. Ventura cuenta con un seguro que cubre una responsabilidad de 4 millones de euros, mientras que Serrano dispone de una cobertura de 6 millones de euros. Estos fondos no solo aseguran la estabilidad financiera, sino que también nos permiten actuar rápidamente en caso de eventualidades.



Logros Clave y Desafíos de 2024

El contexto actual en el sector de la automoción ha mostrado signos de crisis en Europa, con una creciente competencia en mercados pujantes como China y Estados Unidos. Este panorama ha subrayado la importancia de la adaptabilidad y la innovación en nuestras estrategias. Algunos logros clave incluyen:

- ▶ **Ausencia de penalizaciones ambientales:** Por quinto año consecutivo, no hemos recibido sanciones ni reclamaciones relacionadas con el medioambiente, destacando la eficacia de nuestras prácticas.
 - ▶ **Expansión en mercados clave:** Nuestra adaptación a sectores emergentes, como bicicletas eléctricas y vehículos sostenibles, nos ha permitido consolidar nuestra presencia global.
 - ▶ **Preparación ante cambios políticos:** La posible transición política en Estados Unidos en 2025 podría impactar las políticas comerciales y ambientales. Nos estamos preparando para abordar estos cambios con planes de contingencia y estrategias diversificadas.
-



Hacia un Futuro Sostenible: Transformación con el nuevo grupo accionista.

La incorporación de un nuevo grupo accionista marca una nueva etapa para nuestra organización. Este cambio ha traído consigo:

- ▶ **Innovación y Sostenibilidad:** Se han introducido estrategias alineadas con la acción climática y la reducción de la huella ambiental, promoviendo la eficiencia operativa en todas nuestras plantas.
 - ▶ **Mayor Conexión con Clientes:** El nuevo accionariado aporta un conocimiento profundo de las demandas del mercado, reforzando nuestra capacidad para responder a las necesidades de nuestros socios.
 - ▶ **Crecimiento Equilibrado:** La combinación de adaptabilidad, innovación y sostenibilidad nos posiciona como líderes en un sector cada vez más competitivo.
-

Con esta base, estamos preparados para enfrentar los retos futuros, fortaleciendo nuestro liderazgo en sostenibilidad y reafirmando nuestro compromiso con la innovación responsable.

Contaminación y Cambio Climático: Reducción de la Huella de Carbono en 2024

En 2024, el USA Group reforzó su compromiso ambiental a través del proyecto “Redefiniendo Nuestra Huella,” consolidado en 2023, avanzando significativamente en la medición y análisis de la huella de carbono en todas las plantas. Este año marcó un hito al implementar un único método de cálculo, validado y facilitado por el Ministerio de Industria, que permite obtener mediciones más precisas y comparables. Este enfoque ha optimizado el proceso de seguimiento, mejorado la consistencia de los datos y permitido identificar áreas clave para la reducción de emisiones.

Con la mirada puesta en garantizar una sostenibilidad integral en cadena, el grupo comenzó a alinearse con los métodos de medición de clientes clave. Este esfuerzo busca unificar criterios y promover una colaboración más estrecha, asegurando que las mediciones y objetivos de sostenibilidad estén alineados a lo largo de toda la cadena de valor.

A pesar de estos avances, 2024 presentó desafíos en el uso y monitoreo de energías renovables. En algunos casos, debido a la sostenibilidad financiera y a cambios en las distribuidoras de energía, se perdió información relacionada con la proporción de energía renovable consumida, o bien, esta fue menor en comparación con años anteriores. Este reto destaca la necesidad de reforzar los procesos de recopilación de datos energéticos y de asegurar acuerdos con proveedores que garanticen el suministro de energía limpia de manera continua.

En paralelo, se ha reforzado la formación del personal para garantizar una comprensión clara y unificada de los procesos de medición de la huella de carbono. Estas iniciativas de formación han incluido:

Programas internos de capacitación, diseñados por el grupo para estandarizar los métodos de cálculo y garantizar el cumplimiento de los requisitos normativos y de los clientes.

Formación entre plantas, promoviendo el intercambio de buenas prácticas entre las distintas instalaciones del grupo para optimizar procesos.

Colaboración con clientes, mediante sesiones formativas conjuntas que aseguran una visión compartida y criterios homogéneos en la medición de emisiones.

Las mediciones realizadas para el año 2023 en todas las plantas servirán como base para definir objetivos claros en 2025 en los alcances 1 y 2, mientras que el alcance 3 será evaluado dentro de lo posible, pero sin metas establecidas debido a su complejidad. Con la mirada puesta en estandarizar los criterios de gestión y cuantificación de emisiones, el grupo está evaluando la implementación de la norma ISO 14064-1 en 2025. Esta certificación proporcionará un marco sólido para la cuantificación, monitoreo y reporte de gases de efecto invernadero (GEI) a nivel organizacional, asegurando coherencia y alineación con los estándares internacionales.



Entre las acciones específicas que impactan directamente en la huella de carbono, se destacan:

- ▶ **Medición y Monitorización de Emisiones:** Cada planta ha iniciado el proceso de medición y monitorización de emisiones basándose en los datos recopilados durante 2023, permitiendo una comparación más precisa y una mejor identificación de fuentes en procesos críticos. Además, se han implementado mejoras en los sistemas de monitoreo y recopilación de datos para optimizar la precisión del análisis.
-

(*)Nota: Se espera disponer de los datos completos correspondientes a 2024 a finales del primer trimestre de 2025.

- ▶ **Optimización de procesos de lavado:** En 2024, se realizaron mejoras significativas en los sistemas de lavado, orientadas a reducir el consumo de agua y energía. Estos cambios no solo han incrementado la eficiencia operativa, sino que también han contribuido a minimizar las emisiones relacionadas.
-

- ▶ **Renovación y modernización tecnológica:** Equipos como las máquinas MS22, MS52 y han sido clave para mejorar la eficiencia energética y reducir tiempos operativos en las plantas, con un impacto positivo en la huella de carbono.
-

- ▶ **Gestión sostenible del embalaje retornable:** Se han explorado alternativas como materiales plegables y reciclables que sustituyen al cartón y plástico tradicionales, con un enfoque en reducir desechos y optimizar la logística de transporte. En 2025, con el estudio de la factibilidad y el feedback de los clientes, se tomará una decisión sobre la implementación definitiva de estas soluciones.
-

En paralelo, el grupo ha iniciado negociaciones con clientes clave para redistribuir de manera justa la responsabilidad sobre la huella de carbono mediante ajustes en los Incoterms. Esta iniciativa busca fomentar una colaboración activa con nuestros socios comerciales y alinear los esfuerzos de sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de suministro.

mejora en nuestra cadena de valor, manteniendo nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Con estas acciones, el grupo reafirma su liderazgo en la transición hacia un modelo de operación más responsable, eficiente y alineado con los estándares globales de sostenibilidad.

Con la mirada puesta en 2025, el USA Group busca definir objetivos específicos en los alcances 1 y 2 basados en las mediciones realizadas, mientras continúa desarrollando iniciativas para optimizar procesos críticos, como los sistemas de lavado y embalaje. Asimismo, la medición del alcance 3, aunque limitada, permitirá identificar áreas de



KPI	Ventura	Serrano	Ugarteburu	Depresa	CNC LAN
Emisiones Tipo 1	88836	18295,92	292512,62		14194,06
Emisiones Tipo 2	1381271	371609,32	1010546,01		131465,43
Total	1470107	389905,24	1303058,63		145659,49

Contaminación Acústica

En USA Group no realizamos mediciones continuas de contaminación acústica en todas nuestras plantas debido a varios factores relacionados con nuestra actividad y la naturaleza de nuestros procesos. Las operaciones de mecanizado, aunque generan cierto nivel de ruido, se desarrollan en instalaciones cerradas y acondicionadas, minimizando el impacto acústico hacia el exterior. Los estudios previos realizados en plantas como Serrano, Ugarteburu y Depresa confirman que los niveles de ruido exterior cumplen con las regulaciones locales y nacionales. Además, las ubicaciones de nuestras plantas en polígonos industriales limitan el impacto del ruido hacia áreas residenciales o sensibles.

Por tanto, dado que nuestras actividades no representan un riesgo significativo en términos de contaminación acústica para las comunidades circundantes, optamos por priorizar recursos en áreas de mayor impacto ambiental y relevancia para nuestro negocio. Sin embargo, mantenemos un compromiso con el cumplimiento normativo, realizando evaluaciones puntuales según sea requerido y adoptando medidas correctivas en caso de identificar desviaciones.

Contaminación Lumínica

En cuanto a la contaminación lumínica, nuestras instalaciones están diseñadas para operar dentro de las normativas vigentes en polígonos industriales, donde este tipo de impacto es menor debido al entorno predominantemente industrial. No obstante, no hemos llevado a cabo estudios específicos sobre contaminación lumínica, ya que la iluminación en nuestras plantas está orientada hacia la eficiencia operativa y la seguridad interna, con sistemas que evitan la dispersión innecesaria de luz hacia el exterior.

Para 2024, reafirmamos nuestro enfoque en soluciones de iluminación eficientes que reduzcan el consumo energético y, a su vez, minimicen el impacto lumínico indirecto. La implementación de tecnología LED y sistemas automatizados de encendido en zonas de bajo tránsito refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cumplimiento normativo.

Economía Circular y Gestión de Residuos

Prevención y Reciclaje

En USA Group, adoptamos un enfoque integral para la prevención de generación de residuos y la maximización del reciclaje, alineándonos con nuestra estrategia de sostenibilidad y compromiso con la economía circular. Durante 2024, nuestros esfuerzos se han centrado en dos áreas clave: la reducción de residuos en la producción y los embalajes, y la colaboración con proveedores para fomentar la reutilización de materiales.

Acciones para Reducir Residuos:

El 72% de las materias primas consumidas en nuestras operaciones son recicladas directamente en nuestras instalaciones, destacando el uso eficiente de aluminio, acero y derivados del cobre. Este resultado se ha logrado gracias a la implementación de sistemas de compactación de virutas y la separación de aceites de corte, lo que reduce significativamente la generación de residuos finales.

En el ámbito del embalaje, hemos avanzado en la reutilización de materiales mediante acuerdos con proveedores, quienes implementan procesos de limpieza para prolongar la vida útil de los embalajes.

% Reciclado de materias primas.

	Ventura	Serrano	Ugarteburu	Depresa	CNC LAN
2023	89,7%	59,19%	68%	90,4%	65%
2024	74,1%	60,98%	74,2%	74,9%	66,56%

NOTA sobre el porcentaje de reciclaje de Materia Prima:

El porcentaje de reciclaje de la materia prima está influenciado por múltiples factores, entre ellos, el diseño del producto, que es propiedad del cliente. En este sentido, las especificaciones técnicas y geométricas definidas pueden impactar la cantidad de material reutilizable generado durante el proceso de mecanizado, especialmente en lo que respecta a la viruta. A pesar de ello, nuestra organización sigue comprometida con la optimización de los procesos productivos para maximizar la eficiencia en el uso de los recursos y fomentar la economía circular dentro de los márgenes que nos permite cada proyecto

Colaboración con Proveedores:

La reutilización de envases metálicos y plásticos por parte de nuestros proveedores ha permitido minimizar los residuos y fomentar un enfoque de economía circular. Este modelo colaborativo ha reducido la dependencia de materias primas vírgenes y ha optimizado los costes de logística inversa.



Gestión de Residuos Peligrosos y No Peligrosos

Nuestra gestión de residuos está diseñada para garantizar el cumplimiento normativo, reducir el impacto ambiental y optimizar los procesos de reciclaje. En 2024, la mayor parte de los residuos generados fueron no peligrosos, consistiendo principalmente en viruta metálica y aceites de corte. Estos materiales fueron **separados en nuestras instalaciones** y enviados a gestores externos autorizados para su tratamiento adecuado.

Residuos Peligrosos

La generación de residuos peligrosos en nuestras instalaciones representando menos del 1% del total. Estos incluyen principalmente aceites usados y pequeñas cantidades de desechos químicos, que son separados en origen y gestionados externamente por empresas certificadas para garantizar su disposición segura.

Residuos No Peligrosos

La gran mayoría de los residuos no peligrosos, compuestos principalmente por virutas metálicas (aluminio, acero y cobre), fueron **separados y clasificados en nuestras instalaciones** antes de ser reciclados externamente por gestores autorizados. El volumen total reciclado por ejemplo en materias primas superó las 7.584 toneladas, destacando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la gestión responsable de materiales.

	Ventura	Serrano	Ugarteburu	Depresa	CNCLAN
2023	0	120,7	30,44	ND	ND
2024	0	64,38	54,7	29,1	5,9

Gestión del Agua Residual

El agua residual generada en nuestras operaciones, principalmente por procesos de limpieza y refrigeración, fue gestionada adecuadamente según las normativas locales. En 2024, el vertido total alcanzó los 5123 m³, representando una reducción respecto al año anterior debido a la implementación de los sistemas de lavado.

	Ventura	Serrano	Ugarteburu	Depresa	CNC LAN
2024	2085	1427	1036	302	273

*Dato en m3

Resultados Destacados

- ▶ **Separación y Gestión de Residuos:** Todos los residuos, tanto peligrosos como no peligrosos, son separados en nuestras instalaciones antes de ser enviados a gestores autorizados para su tratamiento o disposición final.
- ▶ **Reciclaje Interno:** El 72% de las materias primas procesadas provienen de materiales reciclados, demostrando nuestra capacidad para reintegrar residuos en la cadena de producción.
- ▶ **Reducción de Residuos:** La compactación y separación de materiales ha permitido optimizar el manejo de virutas, reduciendo el espacio de almacenamiento necesario y el impacto logístico.
- ▶ **Eficiencia Energética:** En la mayoría de las plantas se ha mantenido el compromiso con la sostenibilidad y la optimización del consumo energético, avanzando en la incorporación de energías renovables siempre que ha sido posible. La gestión eficiente de los contratos de suministro y la adaptación a las condiciones del mercado han permitido seguir utilizando una proporción significativa de energía limpia en los procesos productivos.

No obstante, debido a la evolución del contexto económico y a la necesaria renegociación de contratos con proveedores energéticos, se han producido ajustes en la estructura de suministro de algunas plantas. Estos cambios han impactado en la disponibilidad de energía renovable en determinadas localizaciones, sin que hasta el momento se hayan identificado alternativas económicamente viables para mejorar este indicador. Adicionalmente, en una de las plantas, la reciente transición a un nuevo proveedor energético ha impedido disponer de la información detallada sobre el porcentaje de energía renovable utilizada, por lo que, de forma precautoria, se ha asignado un valor provisional de 0%.

	Ventura	Serrano	Ugarteburu	Depresa	CNC LAN
2023	50,2	57,48	36	36	36
2024	50,0	0	22,6	16,9	24,4

Uso Sostenible de Recursos

El compromiso de USA Group con la sostenibilidad se refleja en la implementación de prácticas responsables en el uso de agua, materias primas y energía. Estas acciones no solo garantizan el cumplimiento de normativas ambientales, sino que también promueven la eficiencia operativa y la innovación tecnológica en nuestras plantas. En 2024, el enfoque del grupo ha sido consolidar estrategias que reduzcan el impacto ambiental de nuestras operaciones, optimizando recursos clave para asegurar un futuro más sostenible.

Agua

El agua es un recurso esencial en nuestras operaciones, utilizada principalmente en procesos de refrigeración, limpieza y producción. Durante 2024, hemos intensificado nuestros esfuerzos para gestionar este recurso de manera sostenible, especialmente en regiones afectadas por el cambio climático, como Cataluña.

En la planta de Baldomero Ventura, ubicada en Cataluña, se implementaron medidas de contingencia para mitigar los riesgos asociados a la sequía prolongada, fenómeno agravado por el cambio climático. Estas acciones incluyeron:

- ▶ **Análisis de riesgos hídricos:** Se realizó una evaluación exhaustiva de los posibles impactos de la escasez de agua en nuestras operaciones, identificando áreas críticas y estableciendo planes de respuesta específicos.
- ▶ **Optimización del consumo de agua:** Se adoptaron prácticas para reducir el uso de agua en los procesos operativos, priorizando tareas que minimicen el consumo y promoviendo la reutilización en ciertos procesos internos.
- ▶ **Capacitación y sensibilización:** Se llevaron a cabo campañas internas para concienciar a los empleados sobre la importancia de conservar el agua y participar activamente en las medidas de ahorro implementadas.



Estas iniciativas no solo han reducido el consumo total de agua del grupo, sino que también han fortalecido nuestra capacidad de respuesta frente a futuros desafíos relacionados con el cambio climático.

Consumo de agua en m3

Ventura	Serrano	Ugarteburu	Depresa	CNC LAN
2319	1427	1036	302	354

Materias Primas

La gestión eficiente de materias primas es un pilar fundamental de nuestra estrategia de economía circular. Durante 2024, USA Group mantuvo su compromiso con la utilización de materiales reciclados, lo que representa un 72% del total de las materias primas utilizadas. Este logro destaca nuestro esfuerzo continuo por reducir la dependencia de recursos vírgenes y minimizar los residuos generados.

La mayor parte de los materiales procesados en nuestras plantas incluye aluminio, acero y derivados del cobre. Estos materiales, provenientes en gran medida de fuentes recicladas, son seleccionados y tratados cuidadosamente para garantizar la calidad y el rendimiento en las operaciones. La reutilización de virutas metálicas y la recuperación de aceites de corte, realizadas en colaboración con gestores externos autorizados, son ejemplos claros de nuestras prácticas sostenibles.

En línea con estas iniciativas, en 2024 se realizaron inversiones clave para modernizar el parque de maquinaria del grupo, lo que ha permitido optimizar el manejo de materiales y aumentar la eficiencia en su procesamiento. Por ejemplo, la incorporación de nuevas briquetadoras y sistemas de transporte ha mejorado significativamente la gestión de residuos metálicos, reduciendo tanto los costos operativos como el impacto ambiental.

Energía

La transición hacia un modelo energético más sostenible es una prioridad estratégica para USA Group. En 2024, el grupo trabajó activamente para mantener un equilibrio entre la eficiencia energética y el uso de energías renovables, alcanzando un promedio del 41% en el uso de este tipo de energía. Este porcentaje, aunque ligeramente inferior al del año anterior.

El consumo total de energía en 2024 se mantuvo dentro de los niveles previstos, respaldado por inversiones clave en tecnologías avanzadas. Estas inversiones incluyeron la adquisición de maquinaria de alta eficiencia energética, como el modelo MS22, diseñado para reducir significativamente el consumo eléctrico y minimizar el ruido ambiental. Asimismo, la instalación de sistemas automatizados de iluminación y control en varias plantas contribuyó a una reducción adicional del consumo energético.

A nivel de grupo, se han identificado áreas de mejora para 2025, enfocadas en la implementación de energías renovables en mayor proporción y en la modernización de instalaciones que aún dependen de fuentes de energía tradicionales. Además, el grupo ha fortalecido la formación de su personal en temas relacionados con la eficiencia energética, asegurando que cada empleado contribuya activamente al cumplimiento de nuestras metas sostenibles.

Inversiones Destacadas

Durante 2024, se llevaron a cabo diversas inversiones orientadas a mejorar la sostenibilidad y la eficiencia operativa del grupo. Estas incluyen:

- ▶ **Renovación de maquinaria:** La adquisición de equipos como los modelos MS40, MS22 y MS52 no solo ha incrementado nuestra capacidad productiva, sino que también ha permitido reducir significativamente el consumo de energía y materiales.
 - ▶ **Tecnologías de limpieza:** La incorporación de nuevas lavadoras ha minimizado la generación de residuos peligrosos, asegurando el cumplimiento de normativas europeas y mejorando la sostenibilidad de nuestras operaciones.
-

Estas inversiones reflejan el compromiso del grupo con la innovación y la sostenibilidad, estableciendo un estándar elevado para las prácticas industriales responsables.

Protección de la Biodiversidad

En USA Group, entendemos la importancia de operar de manera que nuestras actividades sean respetuosas con el entorno natural, incluso cuando nuestras instalaciones están ubicadas en áreas industriales alejadas de ecosistemas sensibles. Aunque nuestras operaciones no tienen un impacto directo en zonas protegidas ni en especies vulnerables, seguimos adoptando medidas preventivas para garantizar que nuestro desempeño sea compatible con la preservación de la biodiversidad.

Estrategias para Minimizar Impactos

- ▶ **Ubicación en Polígonos Industriales:** Todas nuestras plantas están ubicadas estratégicamente en zonas industriales, lo que reduce considerablemente cualquier posibilidad de afectar áreas de alto valor ecológico o hábitats sensibles.
 - ▶ **Gestión Preventiva:** Realizamos controles internos regulares para garantizar que nuestras actividades no generen emisiones, vertidos o residuos que puedan comprometer la calidad del aire, agua o suelo en los alrededores de nuestras instalaciones.
 - ▶ **Diseño y Operación Responsable:** Las operaciones en nuestras plantas están diseñadas para cumplir con estrictos estándares ambientales. Esto incluye la implementación de sistemas de contención que previenen el derrame accidental de materiales y un manejo adecuado de los residuos para evitar cualquier posible impacto negativo.
-

Compromiso con la sostenibilidad y el futuro

En USA Group, entendemos que el desarrollo sostenible no es solo un desafío, sino una oportunidad para liderar el cambio hacia un modelo empresarial más responsable. A través de nuestras acciones, buscamos no solo cumplir, sino superar los estándares ambientales, sociales y éticos, generando un impacto positivo en nuestras comunidades, clientes y empleados.

Nuestro compromiso se basa en la mejora continua, la innovación sostenible y la transparencia. Seguiremos trabajando para minimizar nuestra huella ambiental, fomentar la economía circular y fortalecer nuestras alianzas estratégicas en favor de un futuro más verde y equitativo.

Creemos firmemente que cada pequeño paso cuenta y que, juntos, podemos construir un legado que inspire y transforme. Con esta visión, reafirmamos nuestro compromiso de continuar avanzando hacia una sostenibilidad integral que impulse no solo nuestro crecimiento, sino también el bienestar colectivo de las generaciones futuras.



Nuestros datos agrupados 2023

KPIs Base	2023 Ventura	2023 Serrano	2023 Ugarteburu	2023 Depresa	2023 CNC LAN	2023 TOTAL	2024 Ventura	2024 Serrano	2024 Ugarteburu	2024 Depresa	2024 CNCLAN	2024 Total
% Energías renovables	50,2%	57,48%	36%	36%	36%	43,136	50	0	22,6	16,9	24,4	41
Consumo de electricidad MW/H	5313	3800	3260	1451	507	14331	6074	4207	4223	2371	672	17547
Consumo de Gas MW/H	0	79,13	364	70	133	646,13	0	0	480	69	72,7	622
Consumo aluminio Pzas/Tonelada	17043	0	41043	35695	85337	35823,6	11899	0	95723	35739	89831	14408
Consumo Acero Pzas/Tonelada	59550	240418,6	16085	5665	66571	77657,92	3165	20220	29177	4984	61065	15858
Consumo Derivados del cobre Pzas/Tonelada	Ninguno	0	14137	11123	121757	36754,25	0	0	14439	10498	140452	16498
Consumo Derivados del cobre t	0	0	3113,729	287,496	80,2	3481,425	0	0	2858	230	59	3147
tn Materia prima reciclados por nosotros	1311,508	926,55	2731,758	1073,68	172,851	6216,347	1547	946	3084	1830	177	7584
Materia prima reciclada por nosotros respecto al total	89,70%	59.19%	68%	90.40%	65%	66,5	74,12%	60,98%	74,20%	74,90%	66,56%	72%
Emissiones Tipo 1	88836,58	18295,92	292512,62	13382,69	14194,06	85444,37	No disponible					
Emissiones Tipo 2	1381271,06	371609,32	1010546,01	108861,71	131465,43	600750,71	No disponible					
Total Emisiones	1470107,67	389905,24	1303058,63	122244,4	145659,49	686195,08	No disponible					
Total Residuos peligrosos y radiactivos	0	120720	30440	ND	ND	151160,00	0	64389	54575	29165	5940	154069
Consumo de piezas/agua m3	109684		125,7			54904,85	8926	19821	78402	69969	41784	30550



Anexo I: QR's



Código de conducta



Política de gestión medioambiental B.Ventura



Código de conducta de los Proveedores



Política de gestión medioambiental M.Serrano



Política de gestión medioambiental Ugarteburu



ISO14001 Depresa



ISO14001 M.Serrano



ISO14001 Ugarteburu



ISO14001 Suzhou



ISO14001 B.Ventura

Anexo II

Sociedad dependiente	Domicilio	Actividad
Ugarteburu	Mallabia (Bizkaia), Polígono Industrial de Goitondo.	Decoletaje y mecanización de piezas.
Depresa	Mallabia (Bizkaia), Polígono Industrial de Goitondo.	Decoletaje y mecanización de piezas.
CNC Lan	Mallabia (Bizkaia), Polígono Industrial de Goitondo.	Fabricación y venta de piezas mecanizadas en tornos automáticos.
USA Componentes	Mallabia (Bizkaia), Polígono Industrial de Goitondo.	Mecanización de piezas, montaje de componentes y servicios a empresas.
Talleres Eléctricos M.Serrano	Ambrosero-Bárcena de Cicero (Cantabria), Polígono Industrial de Ambrosero	Mecanización de piezas e instalación, suministro y mantenimiento de servicios eléctricos
Baldomero Ventura	Les Franqueses del Vallès (Barcelona), C/Maresme, 4 Pol. Ind. El Ramassar	Fabricación, diseño, comercialización y venta de productos de ferretería y suministros industriales.
BVentura Suzhou Precision Components	Putian Lu No. 146, 215221 Weiting, Suzhou, P.R. China	Fabricación, diseño, comercialización y venta de productos de ferretería y suministros industriales.
BV Anodic	Les Franqueses del Vallès (Barcelona), C/Maresme, 4 Pol. Ind. El Ramassar	Fabricación de herramientas y útiles.
WAT-350	Les Franqueses del Vallès (Barcelona), C/Maresme, 4 Pol. Ind. El Ramassar	Fabricación de herramientas y útiles.
Subgrupo Laguntek	Plaza Sagrado Corazón (Bilbao)	Actividad de las sociedades holding.



Índice

- ▶ Ámbitos generales
- ▶ Cuestiones medioambientales
- ▶ Cuestiones sociales y relativas al personal
- ▶ Información sobre el respeto de los derechos humanos
- ▶ Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno
- ▶ Información sobre la sociedad

Ámbitos	Marco de reporting	Referencia	
Ámbitos generales			
Modelo de negocio	Descripción del modelo de negocio: <ul style="list-style-type: none"> - Entorno empresarial - Organización y estructura - Mercados en los que opera 	GRI 2 – 6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2 – 1 Detalles organizacionales GRI 2 -2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad. GRI 2 – 3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto GRI 2 – 22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible Marco interno: descripción del entorno y del modelo de negocio del Grupo.	
Cuestiones medioambientales			
Gestión medioambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa	Información sobre cuestiones ambientales (30-31)	
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 2 – 24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 2 - 25 Procesos para remediar los impactos negativos	Medidas adoptada para prevenir y reducir nuestros impactos (30-31)
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Medidas adoptada para prevenir y reducir nuestros impactos (30-31)
	Aplicación del principio de precaución	GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Riesgos ambientales (10) Información sobre cuestiones ambientales (12-13)
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales		Información sobre cuestiones ambientales (12-13)
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono (incluye también ruido y contaminación lumínica)	GRI 2 - 25 Procesos para remediar los impactos negativos Información sobre cuestiones ambientales (32)	

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 2 - 25 Procesos para remediar los impactos negativos GRI 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	La economía circular, nuestra principal estrategia de sostenibilidad (32-35)
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos <small>*Omitido: En la actividad desarrollada por el Usa Group el indicador de desperdicio de alimentos no es de aplicación, ni significativo.</small>		
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 2 - 25 Procesos para remediar los impactos negativos	Uso sostenible de los recursos. Indicadores ambientales (32-35)
		GRI 303-1 Extracción de agua por fuente	
	Consumo de materias primas	GRI 2 - 25 Procesos para remediar los impactos negativos	Uso sostenible de los recursos. Indicadores ambientales (32-35)
		GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	
	Consumo, directo e indirecto, de energía	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización.	Uso sostenible de los recursos. Indicadores ambientales (32-35)
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 302-4 Reducción del consumo energético	Medidas adoptadas para prevenir y reducir nuestros impactos (32-35)
		GRI 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	
Uso de energías renovables	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización.	La economía circular, nuestra principal estrategia de sostenibilidad (35-36)	

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia
Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Uso sostenible de los recursos. Indicadores ambientales (16-17)
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Marco interno: descripción cualitativa.	La economía circular, nuestra principal estrategia de sostenibilidad (15-16)
	Metas de reducción establecidas voluntariamente		Información sobre cuestiones ambientales (12-13)
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Marco interno: descripción cualitativa de las medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Protección de la biodiversidad (17)
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas		Protección de la biodiversidad (17)
Cuestiones sociales y relativas al personal			
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y categoría profesional	GRI 2 – 7 Empleados GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Indicadores de empleo (21-23)
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo		Indicadores de empleo (21-23)
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional	Marco interno: Distribución de la plantilla por contratos indefinidos y temporales por sexo, edad y categoría profesional.	Indicadores de empleo (21-23)
	Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional	Marco interno: información cuantitativa sobre despidos.	Indicadores de empleo (15)

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia
Empleo	Brecha salarial	Marco interno: el cálculo se ha realizado con la siguiente fórmula: (Remuneración media hombres- Remuneración media mujeres) /Remuneración media hombres.	Igualdad (23-24)
	Remuneración media por sexo, edad y categoría profesional	Marco interno: Remuneración media (incluye la retribución total del año, salario fijo y todas las retribuciones variables (Dietas, indemnizaciones, el pago a sistemas de previsión de ahorro, etc.) obtenidas durante el año.	Igualdad (23-24)
	Remuneración media de los consejeros por sexo		Igualdad (23-24)
	Remuneración media de los directivos por sexo		Igualdad (23-24)
	Implantación de políticas de desconexión laboral	Marco interno: descripción cualitativa sobre políticas de desconexión laboral.	Organización del trabajo -15
	Empleados con discapacidad	GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Indicadores de empleo -20
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	Marco interno: descripción cualitativa de la organización del tiempo de trabajo.	Organización del trabajo (23)
	Número de horas de absentismo	Marco interno: tasa de absentismo	Organización del trabajo (23)
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio responsable de estos por parte de ambos progenitores	Marco interno: descripción cualitativa de medidas destinadas a facilitar la conciliación.	Organización del trabajo (20)
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Marco interno: descripción cualitativa de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	Seguridad y salud (16-17)
	Número de accidentes de trabajo y enfermedades laborales por sexo, tasa de frecuencia y gravedad por sexo	Tasa de frecuencia= N° de accidentes con baja x 1.000.000/ n° horas trabajadas (excluyendo los accidentes In itinere) Tasa de gravedad= N° de jornadas pérdidas x 1.000/ n° horas trabajadas (excluyendo los accidentes In itinere)	Seguridad y salud (17)

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia
Relaciones sociales	Organización del diálogo social	Marco interno: descripción cualitativa.	Relaciones sociales (23)
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2 – 30 Convenios de negociación colectiva	Seguridad y salud (22)
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	Formación (23)
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado.	Formación (23)
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Marco interno: descripción cualitativa.	Igualdad (23-24)
	Planes de igualdad medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Marco interno: descripción cualitativa de las medidas	Igualdad (23-24)
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Marco interno: descripción cualitativa del proceso de actuaciones en situaciones de acoso.	Igualdad (23-24)
Información sobre el respeto de los derechos humanos			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos		GRI 2 – 26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes GRI 2 – 27 Cumplimiento de la legislación y las normas.	Información sobre el respeto de los derechos humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno (23)
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos		GRI 2 – 26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes GRI 2 – 27 Cumplimiento de la legislación y las normas.	Información sobre el respeto de los derechos humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno (23)
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos		Marco interno: información cuantitativa del número de denuncias.	Información sobre el respeto de los derechos humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno (23)

Ámbitos	Marco de reporting	Referencia	
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	GRI 2 – 26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes GRI 2 – 27 Cumplimiento de la legislación y las normas.	Información sobre el respeto de los derechos humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno (23)	
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 2 – 26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes GRI 2 – 27 Cumplimiento de la legislación y las normas.	Información sobre el respeto de los derechos humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno (23)	
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Marco interno: información cuantitativa del número de denuncias.	Información sobre el respeto de los derechos humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno (23)	
Información sobre la sociedad			
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Marco interno: descripción del impacto del Grupo en la sociedad.	Comunidad local (27)
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	Comunidad local (25-27)
	Acciones de asociación o patrocinio	Marco interno: descripción de acciones de asociación/ patrocinio.	Comunidad local (27)
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales. GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Subcontratación y proveedores -26
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental		Subcontratación y proveedores -26
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas		Subcontratación y proveedores -26

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia
Consumidores * No aplica	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Consumidores (27)
	Sistemas de reclamación	Marco interno: descripción cualitativa de los procesos internos.	Consumidores (27)
	Quejas recibidas y resolución de las mismas	Marco interno: información sobre las devoluciones recibidas.	Consumidores (27)
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país	GRI 2 – 18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Información fiscal (28)
	Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 2 – 18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Información fiscal (28)
	Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Información fiscal (28)



USA Group
Polígono de Goitondo
48269 - Mallabia, Bizkaia
Tel.: 943171512
contact@usagroup.es
usagroup.es