



# **Estado de Información No Financiera**

---

Ejercicio 2025



USA Group  
Polígono de Goitondo  
48269 - Mallabia, Bizkaia  
Tel.: 943171512  
contact@usagroup.es  
usagroup.es

© 2025 USA Group  
Todos los derechos reservados

# Contenidos

CONTENIDOS .....	3
INTRODUCCIÓN .....	8
MATERIALIDAD.....	12
MODELO DE GESTIÓN DE RIESGOS .....	14
LA CIENCIA DE LA EFICIENCIA: .....	16
OPTIMIZANDO PROCESOS PARA UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE .....	16
INTEGRANDO LA SOSTENIBILIDAD Y LA RESPONSABILIDAD EN CADA PASO DE NUESTRO NEGOCIO.....	18
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL .....	20
DERECHOS HUMANOS .....	32
MEDIOAMBIENTE: INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO .....	40
CONSUMO DE RECURSOS .....	43
ECONOMÍA CIRCULAR Y RESIDUOS.....	46
CAMBIO CLIMÁTICO Y OTROS ASPECTOS AMBIENTALES .....	49
INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA .....	54
COMPROMISO DE MEJORA CONTINUA.....	56

COMPROMISO DE MEJORA CONTINUA.....56

ANEXO I: QR'S .....57

ANEXO II .....58

ÍNDICE.....59





**Mikel Uribe**

**CEO USA Group**

Esta memoria refleja nuestro compromiso con las sostenibilidad y la responsabilidad social, ambiental y de buen gobierno. En USA Group creemos que el éxito empresarial no puede desligarse del bienestar de las personas y del planeta.

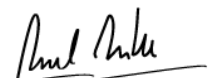
Apostamos por un proyecto con base en España pero con alcance global. En este contexto, gracias al esfuerzo de nuestro equipo, logramos día a día cumplir con nuestros objetivos más competitivos e innovadores.

Es por ello que integramos la sostenibilidad en todas las áreas de nuestra actividad, desde la selección y reutilización de materiales hasta la gestión del talento humano.

Promovemos el desarrollo profesional de nuestras personas trabajadoras, garantizamos un entorno de trabajo seguro y saludable, y valoramos la diversidad.

Dentro de esta complejidad, seguimos trabajando para mejorar continuamente nuestro desempeño y contribuir a un futuro más justo y próspero para todos.

Para finalizar, quiero agradecer a todo el equipo de USA Group su participación y esfuerzo en esta etapa retadora dentro de nuestra casi sexagenaria vida como empresa.



**Mikel Uribe**



Engineered  
high precision  
machined  
parts for  
**e-mobility,  
efficiency  
and security**

[usagroup.es](http://usagroup.es)

---

# HISTORIA

En un entorno que evoluciona constantemente, donde la innovación y la capacidad de adaptación marcan la diferencia, en USA Group estamos comprometidos con avanzar cada día. Nuestra historia es el reflejo de una visión compartida, del esfuerzo colectivo y de la dedicación que nos define. A lo largo de los años, hemos recorrido un camino que nos ha llevado desde unos inicios modestos hasta consolidarnos como un referente en el mecanizado industrial, fortaleciendo continuamente nuestra posición y ampliando nuestras capacidades.

En USA Group, fundada en 1965 bajo el nombre de Ugarteburu, hemos evolucionado hasta convertirnos en un consorcio industrial especializado en el decoletaje y el mecanizado de precisión. A lo largo de los años, hemos ampliado nuestra presencia y hoy el grupo integra siete empresas: seis plantas de fabricación y un taller de utillaje, distribuidos estratégicamente para dar respuesta a sectores clave como el de la movilidad, eBike y los electrodomésticos.

Con una plantilla de 400 profesionales y una marcada orientación internacional —reflejada en un 80% de exportaciones y oficinas comerciales en Alemania, México y Singapur—, en USA Group trabajamos para acompañar a nuestros clientes en todo el proceso productivo, impulsando mejoras continuas y ofreciendo soluciones óptimas, eficaces y sostenibles.

## MISIÓN

Nuestra misión es acompañar a nuestros clientes en cada fase de la fabricación, asegurando que sus ideas se transformen en realidad de forma eficiente y segura. Nos comprometemos con la mejora continua para generar valor a largo plazo, innovando y adaptándonos a un entorno en constante cambio.

Industrializamos con soluciones óptimas y sostenibles, buscando el equilibrio entre eficiencia operativa y responsabilidad ambiental. Este enfoque nos permite no solo cumplir, sino superar las expectativas, contribuyendo a un futuro más sostenible y competitivo.

## VISIÓN

Creemos firmemente en la mejora continua como motor para generar valor, integrando innovaciones que respondan a las nuevas necesidades del mercado. Trabajamos cada día para optimizar nuestras prácticas, reducir el impacto ambiental e incorporar tecnologías más limpias que impulsen un futuro responsable. Entendemos la sostenibilidad como una responsabilidad y a la vez una oportunidad para innovar y liderar con el ejemplo dentro de nuestra industria.

### Video Corporativo



<https://usagroup.es/video/usagroup-video.mp4>

# Introducción

Con siete centros de producción de nivel mundial y más de 160 tornos de última generación, en USA Group fabricamos alrededor de 320 millones de piezas torneadas, alcanzando una facturación de 110 millones de euros. En cumplimiento de la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, en USA Group presentamos esta memoria no financiera, un hito que refuerza nuestra apuesta por la transparencia y la rendición de cuentas en ámbitos que van más allá de los estrictamente financieros.

En esta nueva edición de nuestra memoria, centramos el análisis en los resultados correspondientes al ejercicio 2025. Esta actualización nos permite comparar nuestra evolución respecto a años anteriores, identificar nuevas áreas de mejora y reforzar las metas que nos hemos marcado para el futuro. Seguimos trabajando con los estándares de calidad más

exigentes, incorporando tecnología avanzada y métodos innovadores para producir componentes torneados a medida en lotes adaptados a cada necesidad.

En USA Group iniciamos nuestra trayectoria en 1965 como especialistas en torneado de barras, y desde entonces hemos ampliado nuestra actividad hasta integrar siete empresas: seis plantas de fabricación y un taller de herramientas que nos permite diseñar y ajustar utillajes con precisión para cada pieza. De nuestros siete centros productivos, seis se encuentran en España y uno en China.

Nuestro negocio principal se desarrolla en los sectores de movilidad, ebikeyelectrodomésticos, donde nuestras piezas están presentes en todo el mundo. Seguimos firmes en nuestra filosofía corporativa: excelencia en calidad, servicio y competitividad.

**Exportamos el 80% de la facturación total a nivel mundial**



Por ello, acompañamos a nuestros clientes durante todo el proceso de diseño y producción, impulsando la mejora continua para aportar valor a nuestros procesos y garantizando soluciones óptimas y sostenibles adaptadas a los cambios tecnológicos y al entorno en el que operamos.

En USA Group hemos consolidado una estrategia de exportación muy sólida, que continúa impulsando nuestra presencia en mercados internacionales. Exportamos aproximadamente el 80% de nuestra facturación, reflejando nuestro compromiso global y nuestra capacidad para atender a clientes de distintos países. Para respaldar esta estrategia, operamos desde ubicaciones clave.

En España contamos con seis plantas de fabricación que sostienen nuestra capacidad productiva. Además, nuestra expansión internacional se complementa con una red de oficinas comerciales situadas en España, Alemania, México y Singapur. Estas oficinas son esenciales para fortalecer relaciones comerciales, atender a nuestros clientes y detectar nuevas oportunidades de crecimiento a nivel global.

## Plantas

6 en España:

4 centros en Mallabia: Ugarteburu, USA

Componentes, CNC Lan y Depresa

1 centro en Ambrosero (Cantabria): M.Serrano

1 centro en Barcelona: B.Ventura

1 en China

Oficinas comerciales:

España, Alemania, México y Singapur.



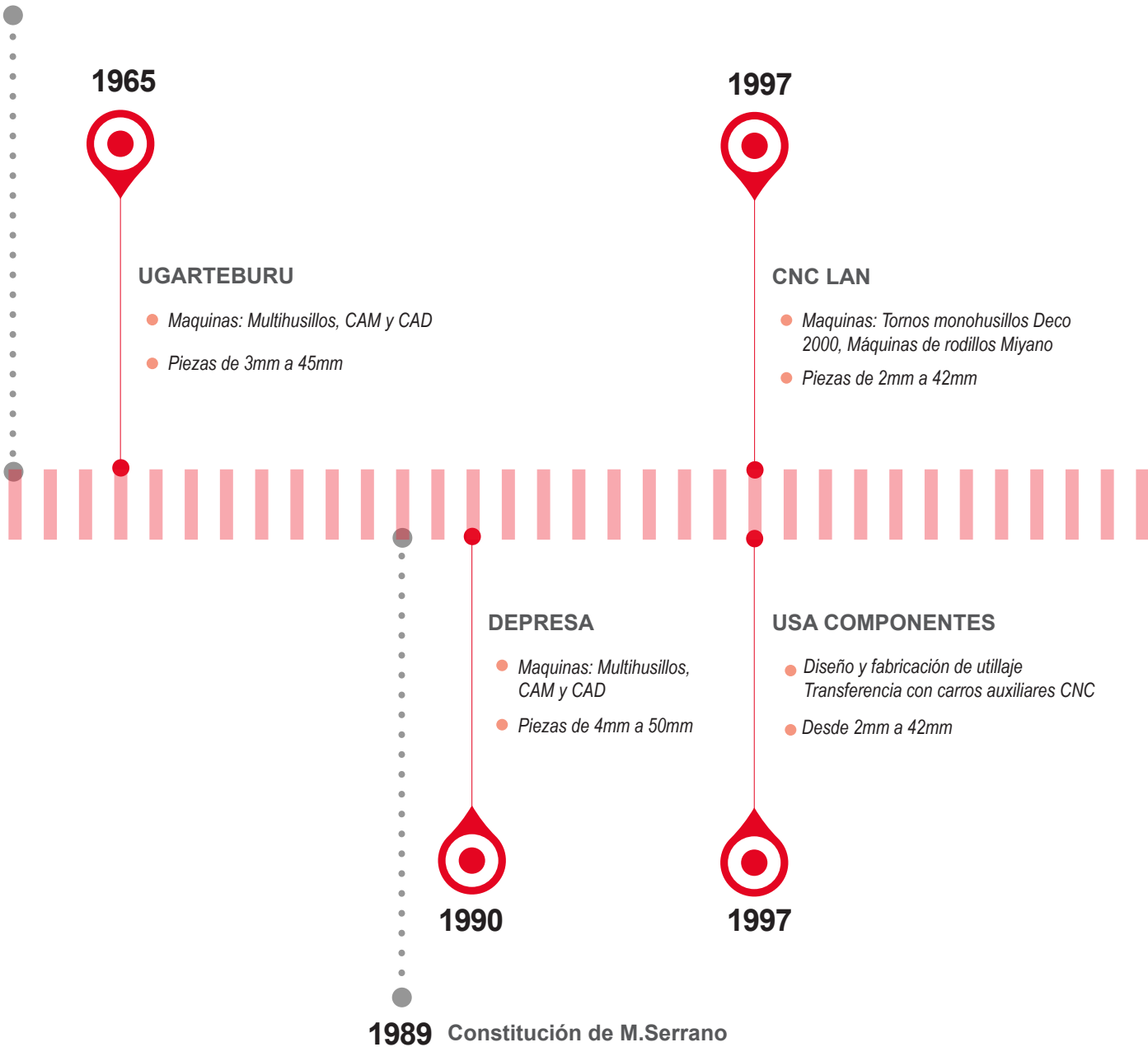
## Certificados

USA Group acompañamos a nuestros clientes en el proceso de diseño y realizamos mejoras continuas para generar valor a nuestros procesos buscando siempre soluciones óptimas y sostenibles, adaptándonos a los cambios tecnológicos y al entorno en el que operamos. Garantía de ello es que contamos con diferentes certificaciones

# USA GROUP TIMELINE

Este resumen ofrece una visión global de cada empresa y de su papel dentro de USA Group, poniendo en valor sus especializaciones y capacidades productivas.

1962 Constitución de B.Ventura



2023



**B.VENTURA**

- *Maquinas: Multihusillos, Monohusillos, ECM y Rectificado*
- *Piezas de 20mm a 60mm*

**M.SERRANO**

- *Maquinas: Multihusillos, Doble husillos, Tallado de engranajes, brochado, torneado...*
- *Piezas de 6,5mm a 60mm*



2021



# Materialidad

Con el objetivo de seguir evolucionando y avanzar en la evaluación de nuestros asuntos materiales, hemos desarrollado un análisis de materialidad centrado tanto en los impactos ESG como en el impacto en el negocio. Esta metodología nos permite identificar y priorizar los efectos más relevantes en nuestra actividad.

- ▶ Impactos en el negocio: ámbitos que tienen o pueden tener una influencia directa en el desarrollo económico, estratégico y operativo del Grupo.
- ▶ Impactos en la sociedad y en el medio ambiente: ámbitos que tienen o pueden tener una repercusión significativa en nuestro entorno y en las personas.

Gracias a este enfoque, el estudio de materialidad nos ofrece una visión completa de nuestro contexto, lo que nos permite alinear nuestro enfoque estratégico y asegurar el mejor impacto

posible en materia ESG.

Los resultados se representan en nuestra matriz de materialidad, que recoge los temas con mayor relevancia tanto para el negocio como para la sociedad.

En este Informe de Sostenibilidad presentamos información detallada sobre la gestión y el desempeño de todos estos aspectos clave para el Grupo.

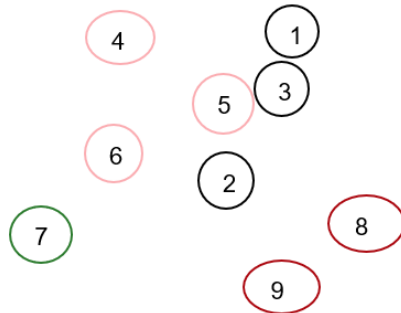
En relación con el análisis de materialidad, es importante destacar que hemos priorizado la información correspondiente a aquellas áreas o sociedades que, por su relevancia material, generan un mayor impacto en nuestros grupos de interés. En este sentido, se han excluido China, el Subgrupo Laguntek y las diferentes sociedades que se han creado durante 2025 de esta memoria, debido a su baja contribución al Grupo tanto en términos de facturación como de resultados.

Para generar un impacto positivo y estratégico, necesitamos evaluar con precisión cómo influyen nuestras actividades en el negocio, la sociedad y el medio ambiente. Solo mediante una visión integral y alineada podremos seguir evolucionando y construir un futuro más sostenible.



Impacto en medio ambiente y las personas

Impacto en el valor del negocio



- ① Cambio climático. Adaptación al cambio climático. Movilidad Sostenible
- ② Cambio climático. Energía.
- ③ Economía circular. Residuos
- ④ Personal propio: Condiciones de trabajo. Salud y seguridad
- ⑤ Personal propio: Igualdad de trato y oportunidades. Igualdad de género e igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor.
- ⑥ Personal propio: Igualdad de trato y oportunidades. Formación y desarrollo de capacidades
- ⑦ Conducta empresarial: Cultura corporativa
- ⑧ Calidad y seguridad del producto
- ⑨ Relación con el cliente

# Modelo de gestión de riesgos

En USA Group concebimos la gestión de riesgos como un proceso clave para identificar y controlar los posibles riesgos asociados a nuestra actividad, siempre dentro de umbrales de tolerancia razonables. Este enfoque nos permite garantizar un nivel de seguridad adecuado al tamaño y la naturaleza de nuestro Grupo, asegurando el cumplimiento de los objetivos definidos tanto en nuestro plan de gestión anual como en nuestro plan estratégico.

De tal manera la Gestión de Riesgos se interpreta como sigue:

- ▶ Se trata de un proceso continuo en la organización que promueve una cultura de gestión del Riesgo.

---

- ▶ Se aplica en la definición de metas y líneas estratégicas y los planes anuales de actividades.

---

- ▶ Está diseñada para identificar, gestionar y comunicar riesgos en caso de materializarse y que afecten negativamente al Grupo.

---

- ▶ Está enfocada a la consecución de objetivos del Grupo y a la mejora de los procesos de toma de decisiones mediante una adecuada información de riesgos.

---

Estos riesgos incluyen las cuestiones de sostenibilidad anteriormente citadas así como otros aspectos del negocio y del plan anual. La tipología de riesgos identificados se distribuyen en las siguientes categorías

## Riesgos de NEGOCIO

- **Ciclo económico.**
- Pérdida de posición en clientes estratégicos y relación con clientes
- Volatilidad cambiaria.
- Competencia en el sector-fusiones, integraciones.
- Política de precios. Rentabilidad sostenible.
- Poder de negociación.
- Inestabilidad geo-política.
- US Tarifas-Guerra comercial.
- Reputación.
- Pérdida de talento en el equipo. Cambios en la dirección.
- Productos alternativos a nuestra gama
- Actividad de I+D+i
- Nuevas tecnologías y adaptación al cambio climático.

## Riesgos OPERATIVOS

- Aprovisionamientos coste, timing y calidad incluida la energía.
- Funcionamiento de las fábricas – producción
- Calidad procesos/productos
- Logística de recepción y de envío
- Proyectos industriales, timing y retorno.
- Integración de nuevas compañías adquiridas
- Infraestructura de fabricación
- Contratación, formación retención y motivación del personal. Atracción y retención del talento de manera igualitaria
- Seguridad física.
- Gestión de residuos.

## Riesgos IT

- Protección de infraestructuras tecnológicas.
- Activos tangibles/intangibles.
- Robo / fuga de información.
- Ataque a los sistemas de información.
- Pérdida de información.
- Obsolescencia en el servicio.
- Falta de efectividad en los soportes IT para el desarrollo del negocio.
- Fallo de servicio ERP, comunicaciones y hosting.

## Riesgos de REGULACIÓN

- Corrupción y soborno
- Legislación medioambiental.
- Protección de Datos
- Protección propiedad intelectual
- Prevención de riesgos laborales
- Blanqueo de capitales
- Relaciones laborales
- Derechos de los trabajadores
- Cumplimiento de obligaciones contables
- Cumplimiento de obligaciones con Hacienda y Seguridad Social

## Riesgos FINANCIEROS

- Liquidez / financiación
- Cobro
- Interés
- Divisa
- Precio
- Reporte de información financiera
- Fraude
- Salvaguarda y seguridad de la información.
- Administración y contabilidad
- Control presupuestario.

El consejo de Administración establece los objetivos de la organización que han de inspirar y ser la referencia para el seguimiento de los riesgos, así como su control.



# La ciencia de la eficiencia: Optimizando procesos para un futuro más sostenible

**En USA Group creemos que la mejora continua es el motor que impulsa nuestra innovación, guiándonos siempre en la búsqueda de soluciones más eficientes y sostenibles. Aplicamos metodologías avanzadas de análisis y evaluación para identificar oportunidades de mejora y generar valor en cada fase del proceso productivo.**

**En definitiva, la ciencia de la eficiencia es la base sobre la que construimos un futuro industrial más sostenible, donde productividad y responsabilidad ambiental avanzan de la mano.**

Nuestros equipos de ingeniería emplean software CAD especializado para perfeccionar el diseño de los componentes mecanizados, trabajando en estrecha colaboración con nuestros clientes para asegurar que cada pieza cumpla exactamente con sus requisitos.

Sabemos que la ingeniería de precisión requiere herramientas de precisión, por lo que, cuando no disponemos de los utillajes específicos, los diseñamos y fabricamos a medida. Posteriormente, incorporamos tecnología de preajuste para que nuestras máquinas dispongan de los datos geométricos exactos necesarios, garantizando un mecanizado correcto desde la primera operación.

La fabricación de las piezas se lleva a cabo en nuestra amplia variedad de maquinaria, compuesta por tornos multihusillos y monohusillos capaces de torner, fresar, rectificar, laminar y realizar los acabados finales. Las herramientas de control de calidad integradas aseguran estándares óptimos, realizando verificaciones horarias durante todo el proceso.

El material sobrante de la fabricación se recoge, se seca y se almacena en silos para su reutilización, reforzando nuestra apuesta por la circularidad. Las piezas, por su parte, se lavan y esterilizan conforme a la norma ISO 16232 en nuestras máquinas de limpieza DÜRR.

Para garantizar la máxima calidad, incorporamos tecnología AOI, inspeccionando pieza a pieza con siete cámaras por equipo para detectar cualquier desviación dimensional. Tras las verificaciones finales, las piezas se almacenan y preparan para su expedición, ofreciendo soluciones personalizadas de embalaje y entrega.

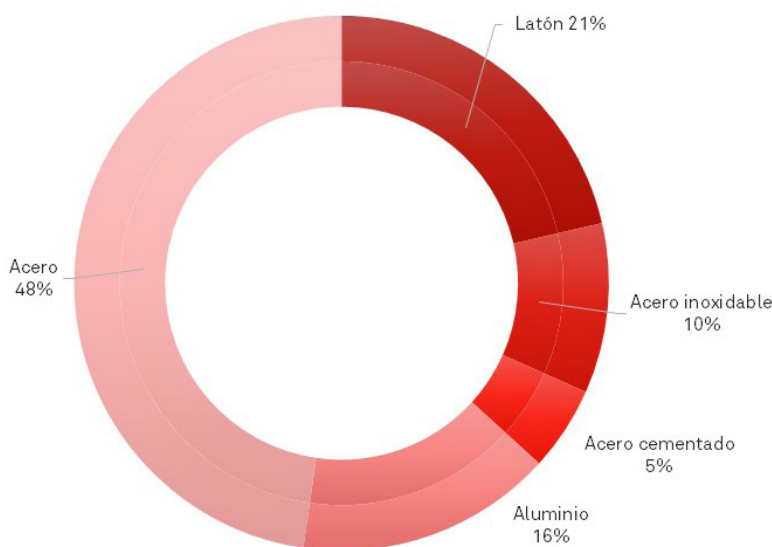
En USA Group nos enorgullece contar con una sólida presencia entre los líderes OEM, Tier 1 y Tier 2 de la industria. A lo largo de los años, la dedicación, la innovación y la excelencia nos han permitido consolidarnos como un socio estratégico y de confianza para las principales empresas del sector automotriz.

## SERVICIO AL CLIENTE

En USA Group trabajamos junto a nuestros clientes para seleccionar los materiales más adecuados —ya sea latón, acero al carbono, acero inoxidable, aluminio o cualquier aleación específica— con el fin de garantizar un proceso de mecanizado óptimo y eficiente.

Nuestro compromiso es claro: solo estamos satisfechos cuando nuestros clientes lo están, y por ello les guiamos, asesoramos y acompañamos en cada etapa del proceso y más allá, asegurando que cada solución responda plenamente a sus necesidades.

## Materia prima: consumo de materia prima de 2025



- Latón: 2.661.391 Kg
- Acero inoxidable: 1.277.607 Kg
- Acero: 5.935.127 Kg
- Acero cementado: 634.895 Kg
- Aluminio: 1.931.730 Kg
- Materia prima de forja en frío y en caliente

■ Latón ■ Acero inoxidable ■ Acero cementado ■ Aluminio ■ Acero



# Integrando la sostenibilidad y la responsabilidad en cada paso de nuestro negocio.

## Nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas

El Pacto Mundial de la ONU promueve 10 principios universales en Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Anticorrupción. En USA Group adoptamos estos principios como un marco ético para nuestra actividad industrial: la calidad, el respeto a las personas y el cuidado del planeta son elementos centrales de nuestra estrategia.

**APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL**



## Cómo aplicamos los principios del Pacto Mundial

### ▶ Derechos Humanos

Código de Conducta, prohibición del trabajo infantil, medidas específicas en la planta de China y plan de incorporación que integra el código para todas las nuevas personas trabajadoras.

- Código de Conducta incluido en la incorporación
- Canal de ética confidencial y principios de no represalia

### ▶ Medio Ambiente

Certificación ISO 14001 en varias plantas, proyecto “Redefining Our Footprint” con un objetivo corporativo de reducción de emisiones del -20 % para 2025 (consiguiéndose un 23 % de reducción en términos de eficiencia por unidad producida respecto al año 2024), prácticas de economía circular y alto porcentaje de materias primas recicladas.

- Sistemas de gestión ambiental certificados
- Reutilización y reciclaje: hasta aproximadamente el 80 % de materia prima reciclada en algunas plantas

### ▶ Normas Laborales

Plan de Igualdad, política de prevención de riesgos laborales, sesiones de formación y evaluación de desempeño para fomentar el desarrollo profesional.

- Plan de Igualdad
- Sistema de prevención y formación en seguridad laboral

### ▶ Anticorrupción

Política estricta anticorrupción, límite en la aceptación de regalos y canal de denuncias con confidencialidad y garantías procesales.

- Prohibición de sobornos y pagos de facilitación
- Política de regalos: excepciones por debajo de 50 €

## ODS A LOS QUE CONTRIBUIMOS

Nuestros principales impactos se alinean con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible

<p><b>8</b> <b>TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b></p> 	<p><b>TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b></p> <p>Promovemos empleo estable y seguro, con oportunidades continuas de formación. Nuestro Plan de Igualdad refuerza la diversidad y la inclusión en todos los equipos.</p>
<p><b>INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS</b></p> <p>Invertimos en infraestructuras eficientes y en nuevas tecnologías para reducir los impactos ambientales. La innovación impulsa procesos sostenibles y la mejora continua de la calidad de nuestros productos.</p>	<p><b>9</b> <b>INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</b></p> 
<p><b>12</b> <b>PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</b></p> 	<p><b>PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</b></p> <p>Reciclamos y reutilizamos hasta el 90 % de las materias primas, apostando por un modelo de economía circular. El trabajo con proveedores locales garantiza cadenas de valor transparentes y responsables.</p>
<p><b>ACCIÓN POR EL CLIMA</b></p> <p>Nuestro proyecto “Redefining Our Footprint” tiene como objetivo una reducción del 20 % de las emisiones de CO2 para 2025. Más de la mitad de las operaciones en plantas seleccionadas funcionan con energía renovable.</p>	<p><b>13</b> <b>ACCIÓN POR EL CLIMA</b></p> 
<p><b>16</b> <b>PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</b></p> 	<p><b>PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</b></p> <p>Defendemos la integridad mediante una estricta política anticorrupción y un canal de denuncias. La transparencia genera confianza y refuerza un gobierno corporativo ético y sólido.</p>

## Cuestiones sociales y relativas al personal

**En el ámbito empresarial, en USA Group reconocemos la importancia de gestionar adecuadamente todas las cuestiones sociales y de personal que influyen en nuestra organización, así como en las partes interesadas que se relacionan con nosotros.**

**USA Group está formado por un equipo comprometido con el éxito sostenible del Grupo, que trabaja día a día para avanzar hacia nuestros objetivos comunes.**



Por ello, trabajamos para garantizar la igualdad de oportunidades, la formación continua, el desarrollo profesional y la diversidad, siempre en un entorno seguro y saludable. En un mercado en el que las personas candidatas valoran cada vez más aspectos intangibles, resulta esencial poner en valor y reforzar aquellos elementos de compensación que nos permitan no solo atraer talento, sino también retenerlo a largo plazo.

Con este fin, promovemos una cultura flexible, basada en una comunicación transparente, oportunidades de crecimiento y modelos de liderazgo participativos, elementos que consideramos determinantes para alcanzar nuestros retos presentes y futuros.

El proceso de incorporación y acogida de nuevas personas es clave en su desarrollo profesional, y por ello requiere una atención especial. Durante el año 2025, hemos trabajado en la redefinición de nuestro plan de acogida, con el objetivo de garantizar que cada nueva incorporación disponga de la información y la formación necesarias desde el primer día.

Asimismo, el desarrollo y la evolución profesional continuada son pilares fundamentales tanto para el crecimiento individual como para el progreso del Grupo. Por este motivo, consideramos imprescindible realizar un análisis y valoración del desempeño de nuestras personas y equipos desde su llegada y a lo largo de toda su trayectoria dentro de USA Group.



## Vemos la importancia de atraer el talento

- > Escuelas y Universidades
- > Foros de empleo

De esta manera conseguiremos:

- ▶ Identificar propuestas de mejora que permita a las personas alinear sus esfuerzos y competencias con las necesidades de la organización.

---

- ▶ Fijar criterios objetivos que nos permitan valorar y tomar decisiones sobre la evolución de las personas dentro de la organización.

---

- ▶ Ser capaces de identificar el talento de nuestra organización.

---

Para ello, realizamos evaluaciones periódicas entre cada responsable y su equipo, convirtiendo este proceso en una oportunidad para impulsar la mejora continua y fortalecer la relación entre la persona evaluadora y la evaluada.

En USA Group reconocemos e incentivamos el esfuerzo y el compromiso de todas las personas que forman parte de nuestra organización, y promovemos su desarrollo profesional a través del mérito, la igualdad de oportunidades y un acompañamiento continuo.

## Formación

El desarrollo y la carrera de los trabajadores de USA Group están ligados con la formación, por ello, dentro de nuestra organización se fomentan las acciones formativas que afectan a la totalidad de la plantilla.

Mediante esta memoria, aspiramos a resaltar nuestro compromiso con el desarrollo profesional y personal de nuestros equipos, así como a demostrar cómo la formación continua se integra en el tejido de nuestra cultura empresarial.

### HORAS FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL

	2024	2025
Alto directivo	133h	53,50h
Técnicos y profesionales	1.258,97h	999,50h
Personal administrativo	126,50h	51h
Comercial	32h	21,5h
Resto personal cualificado	527h	1.187,25h
	<b>2.077,47 HORAS</b>	<b>2.303,75 HORAS</b>

## Representación de la plantilla

Toda nuestra plantilla está acogida al convenio colectivo del metal, adaptado a la normativa correspondiente de cada comunidad autónoma. Asimismo, contamos con diferentes calendarios laborales, respetando las festividades locales de cada territorio en el que operamos.

Además, la plantilla dispone de representación legal en las empresas Ugarteburu y M. Serrano, garantizando espacios formales de diálogo y participación que refuerzan nuestro compromiso con unas relaciones laborales justas, transparentes e inclusivas.



### Las salidas se dividen en diferentes tipos:

- ▶ Salida voluntaria o por fin de contrato
- 
- ▶ Salida por jubilación
- 

Independientemente del motivo de la salida, cada una de ellas tiene su proceso y hay que dedicarle el tiempo necesario. Toda desvinculación tiene una entrevista personal de salida con el objetivo de mejorar en el desarrollo de los equipos, procesos, liderazgo, comunicación, etc.

Para que cualquier desvinculación impacte de la menor manera posible en la organización, es fundamental que haya un buen proceso de transferencia del conocimiento, a fin de que todo el conocimiento que se ha generado, durante el desarrollo profesional de la persona, se quede en la organización. En este sentido, si la salida requiere de una sucesión, se pondrán en marcha los correspondientes planes de sucesión establecidos.

En USA Group durante el año 2025 ha habido dieciséis despidos de trabajadores, de los cuales doce son hombres y cuatro mujeres. Siete de los despidos pueden ser clasificados como mano de obra directa. Y la franja de edad de todos ellos es variada: 30-35, 45-50 y 1 mayor de 60. El resto de los despidos son de mano de obra indirecta de los departamentos de ingeniería y almacén y en algún caso corresponden con la no superación del periodo de prueba.

## Desconexión digital

---

En España existe un marco normativo que reconoce el derecho a la desconexión digital de las personas trabajadoras con un desarrollo específico en el ámbito del trabajo a distancia o teletrabajo. Hoy en día, en Usa Group no disponemos de una política formal de teletrabajo o trabajo a distancia implantada, ni se ha aprobado un procedimiento de desconexión digital asociado a dicha modalidad, pero se respeta y se valora el tiempo personal de la plantilla. Nos esforzamos por mantener un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal de nuestras personas trabajadoras, ya que entendemos que cada empleado tiene responsabilidades y compromisos fuera del ámbito laboral.

## Seguridad y salud laboral

---

En USA Group se trabaja de forma activa y efectiva en una política adecuada en materia de prevención de riesgos laborales, proporcionando entornos de trabajo seguros y saludables. Existe un compromiso activo de cumplir con todas las leyes y normativas de seguridad en el trabajo. Y de esta manera, proporcionar a todas las personas trabajadoras toda la formación que necesiten para desempeñar su trabajo de forma segura.

Estamos totalmente comprometidos con la seguridad y salud de nuestras personas trabajadoras, y prueba de ello es que estamos trabajando activamente para obtener la certificación ISO 45001 en 2026.

Para ello, existe un **sistema de gestión de los recursos en materia de seguridad y salud laboral** y un **plan de prevención y riesgos laborales** donde:

- ▶ **Se realizan evaluaciones periódicas para identificar posibles peligros en el entorno laboral.**
  - ▶ **Analizar las condiciones de trabajo para determinar posibles riesgos y aplicar medidas preventivas.**
  - ▶ **Establecer protocolos claros para prevenir accidentes, lesiones o enfermedades laborales.**
  - ▶ **Proporcionar y asegurar el uso adecuado de equipos de protección personal.**
  - ▶ **Ofrecer programas de formación específicos para concienciar a la plantilla sobre los riesgos y cómo prevenirlos.**
  - ▶ **Facilitar el acceso a servicios médicos y fomentar revisiones de salud regulares.**
  - ▶ **Fomentar la participación de la plantilla en la identificación de riesgos y mantener una comunicación abierta sobre los riesgos identificados y las acciones preventivas.**
  - ▶ **Realizar auditorías regulares para asegurar que las medidas preventivas están siendo implementadas y son efectivas.**
  - ▶ **Analizar incidentes pasados para mejorar las medidas preventivas existentes.**
-



## ACCIDENTES

	2024	2025
<b>Accidentes sin baja laboral</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
Mujeres	2	2
Hombres	8	8
<b>Accidentes con baja laboral</b>	<b>28</b>	<b>19</b>
Mujeres	3	3
Hombres	25	16
<b>Accidentes con baja laboral in itinere</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Mujeres	2	1
Hombres	0	0

## ÍNDICE DE FRECUENCIA Y GRAVEDAD DE LOS ACCIDENTES

	2024	2025
<b>Índice de frecuencia</b>	<b>38,57%</b>	<b>25,5%</b>
<b>Índice de gravedad</b>	<b>0,48%</b>	<b>0,45%</b>

Las estadísticas sobre accidentes pueden verse influenciadas por la proporción de géneros en la plantilla. En este sentido, debido a que las mujeres representan una minoría en Usa Group, teniendo en cuenta que hay plantas de producción en las que no hay ninguna mujer, el número total de accidentes que involucran a mujeres es menor.

Durante el año 2025 no se ha registrado ninguna enfermedad profesional en USA Group.



## Plan de Igualdad

---

Cumpliendo con el marco legal vigente en materia de igualdad de hombres y mujeres, es importante indicar que algunas de nuestras empresas del grupo, al tener menos de 50 trabajadores, no están obligadas a implementarlo.

Pero eso no significa que no estemos comprometidos con los principios de igualdad de género, no discriminación y promoción de un entorno laboral inclusivo en todas nuestras operaciones.

En M.Serrano se creó el plan de igualdad en 2021 y ahora estamos actualizándolo.

Durante el año 2022 Ugarteburu creó una comisión negociadora con el objetivo de que en la empresa se cumpla el principio de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres.

Durante el 2023 se llevó a cabo un diagnóstico externo. Este diagnóstico consistió en un análisis detallado del personal de Ugarteburu dividido por sexos, para conocer dónde se sitúan las mujeres y los hombres en la empresa, qué puestos ocupan, cómo promocionan, cuáles son las medias salariales, formación etc.

Tras el diagnóstico se ha elaborado un **plan de igualdad** y se han establecido una serie de **acciones para trabajar durante los próximos años 2024-2026** en las siguientes materias:

- ▶ **Formación:** Sensibilizar a toda la plantilla en la importancia de conseguir la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Durante el 2024 se formó a toda la plantilla en acoso por razón de sexo y también se desplegó a todos los niveles el código de conducta. Durante el 2025 se ha seguido informando sobre el código de conducta.

---

- ▶ **Selección y contratación:** Asegurar el acceso al centro de trabajo en igualdad de condiciones entre hombres y mujeres. . En este sentido, durante el año 2025 se han actualizado los planes de acogida para las nuevas incorporaciones. Y se ha realizado un video de acogida para las nuevas incorporaciones.

---

- ▶ **Promoción:** Evitar y/o eliminar las políticas discriminatorias por razón de sexo en los procesos de promoción y selección, con el objetivo de alcanzar una representación equilibrada de las mujeres en plantilla.

---

- ▶ **Co-responsabilidad:** Facilitar la conciliación de la vida laboral, personal y familiar.

---

- ▶ **Comunicación:** Asegurar el lenguaje inclusivo en todas las comunicaciones internas de la empresa.

---

Este plan de igualdad y sus acciones afectan de manera directa a Ugarteburu y M.Serrano

## Protocolo de acoso

---

En USA Group en septiembre de 2021 se realizó este procedimiento con el objetivo de establecer los criterios que se deberán aplicar en la organización para prevenir cualquier tipo de acoso en el trabajo.

Este procedimiento se ha desarrollado en función de lo que establece la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, aunque también se ha tenido en cuenta lo establecido en otras disposiciones legales, como es el caso de la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo para igualdad entre mujeres y hombres.

La dirección de USA Group lo incluye entre sus objetivos y lo recoge en su **declaración de política preventiva**, con su determinación para **prevenir cualquier tipo de acoso en el ámbito laboral**. De esta manera las **acciones** a realizar son:

- ▶ Información y sensibilización: realizar una campaña explicativa para enseñar como se puede detectar una situación de acoso e informar sobre los derechos y recursos con los que cuentan los/as trabajadores/as.
- ▶ Formación: facilitar formación al personal que tenga algún tipo de competencia en la resolución y asesoramiento en caso de acoso, que le permita familiarizarse con sus responsabilidades en esta materia.
- ▶ Durante el 2025 hemos reforzado nuestro compromiso con la igualdad de trato y la no discriminación mediante la aprobación de un anexo con el objetivo de dar cumplimiento a la normativa vigente en materia de derechos de las personas LGTBI.



## Diversidad

---

En los últimos años el perfil de la plantilla de USA Group ha crecido y evolucionado de una forma exponencial y eso nos lleva a ser conscientes de la diversidad de la plantilla y las necesidades que eso conlleva.

La diversidad generacional y de género, traen consigo la generación de nuevas políticas, para fomentar la conciliación de la vida profesional y personal, otras para fomentar la desconexión digital..., con el objetivo de mejorar la convivencia, atraer el talento y fomentar una cultura de aprendizaje continuo.

**Algunas de las medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio co-responsable por parte de ambos progenitores son:**

- Dar preferencia en el cambio de turno con el objetivo de atender situaciones parentales relacionadas con el régimen de visitas de hij@s, u otras situaciones para padres o madres separados o cuya guardia y custodia recaiga sobre uno de los progenitores.
- Hacer extensibles los permisos reconocidos a los matrimonios a las parejas de hecho debidamente acreditadas.
- Posibilitar la unión del permiso por nacimiento a las vacaciones, tanto del año en curso, como las no disfrutadas del año anterior.
- Realizar las reuniones de trabajo dentro de la jornada laboral, adaptando los horarios de éstas a las personas que tengan que asistir y garantizando que las personas que estén utilizando medidas de conciliación puedan asistir a las mismas.
- La persona cuyo cónyuge o pareja de hecho permanezca hospitalizada o recibiendo tratamiento de una enfermedad grave, podrá adaptar sus horarios mientras se mantenga la situación, respetando el cómputo de horas semanales.

Estas medidas conciliadoras detalladas, son actuaciones vigentes durante el 2025, habiendo sido solicitadas y disfrutadas por personas trabajadoras conforme a los procedimientos internos establecidos.

En Usa Group en las plantas de Ugarteburu y M.Serrano (por ser superiores a 50 trabajadores), se cumple con la normativa vigente de que al menos el 2% de la plantilla está constituida por personas con discapacidad. En total contamos con 5 personas en diversos puestos como almacén, administración, calidad. No se han tenido que realizar adaptaciones estructurales para su incorporación.



### 15 puestos de trabajo estable

En relación con la accesibilidad universal de las personas con discapacidad, USA Group tiene un firme compromiso con la diversidad e inclusión laboral. Muestra de ello es nuestra relación con Ampros, que es una organización no lucrativa que genera oportunidades laborales adaptadas a las personas con discapacidad, preferentemente intelectuales, con el fin de lograr su máximo desarrollo y calidad de vida. Actualmente, USA Group está generando 15 puestos de trabajo de manera estable.

## EMPLEO

Distribución por genero	2024	2025
Mujeres	75	66
Hombres	300	358

Distribución por país	2024	2025
España	388	402
China	23 (*)	22 (*)

Distribución por categoría profesional y genero	Mujeres		Hombres	
	2024	2025	2024	2025
Alto directivo	0	2	5	4
Técnicos y profesionales	19	19	95	92
Personal administrativo	12	10	5	4
Comercial	1	2	2	3
Resto personal cualificado	42	33	183	222
Prejubilados (personal cualificado)	1	0	10	11
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>66</b>	<b>300</b>	<b>336</b>

Distribución por categoría profesional y rango de edad	< 30 años		30 - 50 años		> 50 años	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Alto directivo	0	0	1	5	4	1
Técnicos y profesionales	11	11	70	58	33	42
Personal administrativo	2	2	10	9	5	3
Comercial	0	1	3	3	0	1
Resto personal cualificado	34	54	130	147	61	54
Pre-jubilados (personal cualificado)	0	0	0	0	11	11
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>68</b>	<b>214</b>	<b>222</b>	<b>114</b>	<b>112</b>

(\*) El número de trabajadores de China y de Laguntek, así como las nuevas sociedades creadas durante 2025, no se van a tener en cuenta en la información de las siguientes tablas, ya que a todos los efectos no lo consideramos material por su reciente incorporación al grupo y su escasa facturación.

## CONTRATACIÓN

### Nº total y distribución de modalidades de contrato

<b>Contratación</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Indefinida	337	356
Temporal	38	46
<b>Jornada</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Completa	354	377
Parcial	21	25

### Organización del trabajo

<b>2024</b>	<b>2025</b>
62.481,78 horas totales de absentismo	49.913,50 horas totales de absentismo
9,45% absentismo acumulado	7,20% absentismo acumulado

### Promedio anual de contratos indefinidos

<b>Por genero</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Mujeres	67,87	60,83
Hombres	260,01	277,58
<b>Por rangos de edad</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
< 30 años	25,38	41,43
30 - 50 años	194,29	197,75
> 50 años	108,31	99,24

<b>Por categoría profesional</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Alto directivo	5,01	6
Técnicos y Profesionales	104,78	105,57
Personal administrativo	16,36	13,889
Comercial	3	4,81
Resto personal cualificado	196,15	208,14
Pre-jubilados (personal cualificado)	2,68	3

(\*) La clasificación por sexo responde exclusivamente a requisitos normativos del EINF. USA Group promueve un entorno donde todas las personas, independientemente de su género, puedan desarrollarse en igualdad de condiciones.

### Promedio anual de contratos temporales

Por genero	2024	2025
Mujeres	2,6	3,78
Hombres	15,53	26,68
Por rangos de edad	2024	2025
< 30 años	9,18	18,66
30 - 50 años	4,41	8,01
> 50 años	4,10	5,79

Por categoría profesional	2024	2025
Alto directivo	0	0
Técnicos y Profesionales	2,89	4,39
Personal administrativo	0,5	0
Comercial	0	0
Resto personal cualificado	10,22	23,59
Pre-jubilados (personal cualificado)	4,08	4,48

## REMUNERACIÓN

### Remuneración media

Por genero	2024	2025
Mujeres	39.474,85	46.273,73
Hombres	41.136,43	37.940,12
Por rangos de edad	2024	2025
< 30 años	25727,49	25.696,04
30 - 50 años	39.690,82	38.698,30
> 50 años	45.501,31	46.550,25

Por categoría profesional	2024	2025
Alto directivo	77.354,75	78.650,60
Técnicos y Profesionales	54.322,29	55.306,39
Personal administrativo	50.870,45	33.874,30
Comercial	59.892	55.535,18
Resto personal cualificado	31.855,06	31.706,55
Pre-jubilados (personal cualificado)	13.575,99	15.768,44

	2024	2025
<b>Brecha salarial</b>	14,4%	5%

(\*) La brecha salarial media analizada en este informe hace referencia exclusivamente a tres sociedades en las que se observa una mayor presencia de mujeres en plantilla. Con el fin de obtener un dato representativo, hemos excluido del cálculo aquellas sociedades compuestas únicamente por hombres.

# Derechos Humanos

## Código de Conducta

USA Group cuenta con un código de conducta cuyo objetivo es crear una guía común que represente los principios fundamentales por los que cualquier persona trabajadora de USA Group, independientemente de su posición jerárquica, debe desarrollar su trabajo.

Además, se establecen unas normas de conducta que permitan el desarrollo personal y profesional de la plantilla, libre de ofensas, intimidación y discriminación. Del mismo modo que se genera un ambiente donde la plantilla se sienta cómoda para comunicarse y puedan desarrollarse profesionalmente.

La comunicación de nuestro código de conducta se realiza a todas las personas que se unen al equipo mediante el plan de acogida.



### Los principios del código de conducta son:

- ▶ Promover y mantener la cultura del respeto y no discriminación: En USA Group no se tolera la intimidación, ni el acoso ni cualquier comportamiento violento u ofensivo hacia los demás. Además, se compromete a generar un entorno de trabajo en el que no se produzca ningún tipo de discriminación y toma las decisiones de empleo y desarrollo profesional basándose en los méritos y capacidad.
- ▶ Asegurar un entorno de trabajo seguro: se trabaja de manera activa y efectiva en una política adecuada en materia de prevención de riesgos laborales, proporcionando entornos de trabajo seguros y saludables.
- ▶ La comunicación entre las personas que integran USA Group debe ser clara y transparente.
- ▶ Respetar la confidencialidad: para ello se cumple con la legislación vigente en materia de protección de datos personales de la plantilla, clientes y proveedores.
- ▶ Seguridad en el producto: USA Group vela por la calidad del producto; los productos fabricados deben ser seguros para nuestros clientes y de la máxima calidad.

- ▶ Lucha contra la corrupción: no se podrán realizar promesas ni entregar regalos o compensaciones cuya finalidad sea la de agilizar trámites.

---

- ▶ Evitar los conflictos de intereses: la relación con las personas debe basarse en la lealtad que nace de unos intereses comunes. Los conflictos de intereses aparecen en aquellas circunstancias donde los intereses individuales de las personas son contrarios a la organización o interfieren en el cumplimiento de sus responsabilidades.

---

- ▶ USA Group no promueve la cultura de regalos: no se podrán aceptar ni realizar obsequios o admitir remuneración de ningún tipo, de terceros ajenos a nuestra empresa. Como excepción, se establece la posibilidad de recibir y/o aceptar puntualmente regalos de valor mínimo (no superior a 50 euros).

---

- ▶ Proteger la información más delicada, adoptando las medidas necesarias para mantener su confidencialidad, para evitar que salga a la luz de forma inadecuada e impedir la destrucción indebida de dicha información.

---

- ▶ Uso adecuado de los recursos de la empresa: USA Group proporciona herramientas necesarias para la realización del trabajo. Es responsabilidad de cada uno, asegurar que los bienes de la empresa se utilicen con motivo del trabajo y no se utilicen indebidamente. No se pueden utilizar los medios tecnológicos que la organización pone a nuestra disposición para fines ilícitos ni para aquellos que puedan perjudicar a la organización o a terceros.

---

Al hilo de este código de conducta, se ha trabajado en un programa de Compliance donde se ha generado un canal ético, en el que se ha definido como proceder en el caso de incumplimiento del Código y puede dar lugar a sanciones laborales, sin perjuicio de las sanciones administrativas o penales correspondientes.

Es importante resaltar que Usa Group reafirma su compromiso con los más altos estándares de integridad y responsabilidad. Por ello, al final del año 2024, se ha creado un código de conducta para proveedores, con el objetivo de asegurar que todos los colaboradores de nuestra cadena de suministro compartan estos mismos valores. Durante el transcurso de 2025, evaluaremos la aceptación y el cumplimiento de este código por parte de los proveedores, garantizando que los estándares establecidos se mantengan de forma consistente a lo largo de nuestra colaboración.

Además de la creación del código de conducta, tenemos un sistema de supervisión continua para nuestros proveedores. Aunque no realizamos auditorias formales, llevamos un control riguroso de la calidad del producto, teniendo en cuenta que se trata de la materia prima que utilizamos para fabricar nuestros productos. Este proceso de evaluación continua nos permite asegurarnos que todos los productos cumplan con los más altos estándares de calidad.

## Abolición al trabajo infantil

---

USA Group opera de manera ética y responsable, respetando los derechos fundamentales de todos. Creemos firmemente en la importancia de contribuir al bienestar de la sociedad y, en este sentido, reafirmamos nuestro compromiso inquebrantable contra la explotación infantil.

Nuestra empresa se adhiere a los más altos estándares éticos y legales en todas nuestras operaciones y actividades.

Es importante destacar que en la planta de producción de China, están implantadas unas medidas rigurosas para prevenirlo.

## Información sobre la sociedad

---

- ▶ Desde USA Group intentamos apoyar a los proveedores locales para que crezcan y se fortalezcan en sus capacidades comerciales y de producción. En este sentido el gasto que tenemos en proveedores locales, supone un 59,77% del gasto total.
- ▶ En USA Group no recibimos quejas y reclamaciones de consumidores, ya que nuestras piezas no son producto final. Son piezas que se integran en otras piezas o partes de vehículos, bicicletas, en función de lo que se produzca.
- ▶ Durante el año 2025 Usa Group ha realizado diversas aportaciones sin ánimo de lucro a organizaciones deportivas.
- ▶ De cara a fomentar actividades que beneficien a la sociedad USA Group ha obtenido subvenciones públicas por importe de 34.590,08 Y 57.912 euros en 2025 y 2024, respectivamente
- ▶ Los impuestos sobre beneficios devengados en los ejercicios 2025 y 2024 han sido de 1.567 y 1.303 (\*) euros, respectivamente.
- ▶ El beneficio neto del Grupo ha ascendido al cierre de los dos últimos ejercicios a 2.490 y 949 (\*) euros, respectivamente.
- ▶ Dentro de nuestros sistemas de gestión de calidad y medio ambiente, llevamos a cabo una evaluación continua de nuestros proveedores como parte de nuestro compromiso con la excelencia operativa y la sostenibilidad ambiental. Si bien realizamos evaluaciones continuas, no llevamos a cabo auditorías formales en este momento.

Sin embargo, estamos constantemente revisando y mejorando nuestros procesos para garantizar la integridad y eficacia de nuestra cadena de suministro, y en caso de detectar anomalías solicitamos acciones rectificativas.

((\*) Cifra en miles de euros.

## Anticorrupción

---

En USA Group estamos comprometidos con altos estándares de ética empresarial, transparencia y legalidad en todas nuestras operaciones.

La corrupción es perjudicial para la sociedad, los negocios y la confianza, por lo que nos comprometemos a prevenir, detectar y abordar cualquier forma de corrupción dentro de nuestra organización.

Para ello, debemos actuar con integridad en todas las actividades comerciales, manteniendo registros precisos y transparentes; y cumplir con todas las leyes y regulaciones anti-corrupción.



En este sentido, **SE PROHÍBEN:**

- ▶ Tanto la aceptación como la entrega de pagos destinados a acelerar o facilitar algún tipo de trámite o la consecución de cualquier posición ventajosa.

---

- ▶ Cualquier clase de soborno en el desarrollo de las actividades de cualquier naturaleza. Entendiéndose por soborno el ofrecimiento, entrega o aceptación de cualquier regalo, comisión, recompensa o cualquier otra ventaja ofrecida a una persona por hacer algo ilegal o que pueda suponer cualquier ruptura de confianza en beneficio de las sociedades o de cualquiera de sus profesionales, aunque el objetivo sea cerrar cualquier clase de relación comercial.

---

- ▶ Quedan completamente prohibidas las donaciones ilegales a partidos políticos y a sus fundaciones vinculadas.

---

- ▶ Cualquier tipo de actividad por parte de sus Profesionales que pueda ser constitutiva de delito de tráfico de influencias en funcionario o autoridad pública, prevaleciendo de cualquier relación personal, familiar o de afinidad para conseguir una resolución favorable, directa o indirectamente, para las Sociedades.

---

- ▶ La aceptación de regalos queda sujeta a la excepción de recibir y/a aceptar puntualmente regalos de valor mínimo, cuyo importe económico no podrá superar los 50 euros.

---

## Blanqueo de capitales

---

El blanqueo de dinero es el proceso de ocultar fondos obtenidos a través de actividades ilegales, o hacer que esos fondos parezcan legítimamente obtenidos. La participación en cualquier actividad de blanqueo de dinero está estrictamente prohibida.

## Canal de denuncias

---

Hemos implementado un Canal de Denuncias, dedicado a promover la transparencia y garantizar que todos los profesionales se sientan seguros al informar sobre cualquier conducta inapropiada o preocupación relacionada con nuestras operaciones.

El Canal de Denuncias es una plataforma segura y confidencial diseñada para que la plantilla, clientes, proveedores y otras partes interesadas informen sobre cualquier actividad o comportamiento que considere inadecuado, éticamente cuestionable o que viole nuestras políticas internas.

### El objetivo del Canal de Denuncias es:


- ▶ **Fomentar un Ambiente de Trabajo Seguro:** Queremos asegurarnos de que todos los integrantes de nuestra comunidad se sientan seguros y respetados en el trabajo. El Canal de Denuncias es una herramienta vital para abordar cualquier problema que pueda surgir y mantener un ambiente laboral seguro y saludable.
- ▶ **Promover la Transparencia y la Responsabilidad:** La transparencia es fundamental para construir la confianza. Al proporcionar un medio para denunciar conductas inapropiadas de manera confidencial, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad.
- ▶ **Responder Rápidamente a Problemas:** Reconocemos la importancia de abordar cualquier problema de manera oportuna. El Canal de Denuncias nos permite tomar medidas rápidas y efectivas para resolver problemas antes de que se conviertan en situaciones más graves.

### Los principios por los que se rige nuestro Canal De Denuncias son los siguientes:

- ▶ **Principio de buena fe y compromiso de no represalia:** Los usuarios del Canal de Denuncias deben actuar de buena fe y no hacer actuaciones falsas.
- ▶ **Confidencialidad y protección de datos personales:** El acceso a la información y datos personales quedará inicialmente limitado a los sujetos autorizados para el ejercicio de las funciones de control interno.
- ▶ **Derecho al honor, a la presunción de inocencia y defensa:** USA Group garantiza los derechos de las personas denunciadas a defenderse de cualesquiera acusaciones que se les dirigieran con las máximas garantías legales.

---

Desde que se instaló el canal de denuncias en 2023, no hemos recibido ninguna denuncia.



**USA Group tiene como objetivo mantener un entorno de trabajo que fomente la integridad, la ética y el respeto mutuo entre todos los miembros de nuestra empresa.**



The image shows a hand holding a smartphone displaying the USA Group reporting channel interface. The screen shows the following content:

- Phone number: (+34) 943 1
- USA GROUP logo and "GET A QUOTE" button.
- Canal de denuncias**
- Text: "Denuncia, de forma anónima o personal, cualquier presunta irregularidad o acto contrario a la legalidad o las normas internas de las que tengas conocimiento. En la Política de gestión del Canal de Denuncias rigen los principios de confidencialidad de los datos aportados, respeto, fundamento y exhaustividad."
- Text: "Si desea permanecer en el anonimato, no incluya ninguna información de contacto (nombre, dirección de correo electrónico, número de teléfono)."
- Reglamento del canal**
- Formulario de denuncia**
- Form fields: "Nombre y apellidos", "Teléfono de contacto", and "mail de contacto".



USA Group garantiza en todo momento el tratamiento confidencial, independiente y objetivo de toda comunicación recibida a través de este Canal de Denuncias.



# Medioambiente: Innovación, Sostenibilidad y Compromiso

## Nuestro enfoque de gestión ambiental

---

En USA Group desarrollamos nuestra actividad industrial bajo un enfoque de gestión ambiental integrada, orientado a prevenir impactos, utilizar de forma eficiente los recursos, garantizar el cumplimiento normativo y avanzar en la mejora continua de nuestro desempeño ambiental. Este enfoque está alineado con nuestra estrategia corporativa y con las expectativas de nuestras partes interesadas.

Concebimos la gestión ambiental como un elemento esencial para asegurar la sostenibilidad a largo plazo, reforzar nuestra competitividad y lograr que los criterios ambientales formen parte de nuestras decisiones operativas y estratégicas. Aplicamos este enfoque de manera homogénea en todos nuestros centros, adaptándonos a las particularidades de cada planta y promoviendo una visión coordinada a nivel corporativo.

## Política medioambiental

---

Disponemos de una Política Medioambiental formalizada y vigente, aprobada por la Dirección y comunicada a todo el personal. Esta política establece los principios y compromisos que guían nuestra actuación ambiental, entre ellos:

- ▶ Cumplimiento de la legislación ambiental aplicable y de otros requisitos suscritos por la organización.
  - ▶ Protección del medio ambiente mediante la prevención de la contaminación y la reducción de los impactos derivados de la actividad industrial.
  - ▶ Uso eficiente de los recursos naturales, incluyendo energía, agua y materias primas.
  - ▶ Impulso de la reducción, reutilización y reciclaje de residuos, favoreciendo principios de economía circular.
  - ▶ Integración del cambio climático en la gestión ambiental.
  - ▶ Formación y sensibilización ambiental del personal.
  - ▶ Colaboración con proveedores y otras partes interesadas para promover prácticas ambientales responsables.
- 

Esta política constituye el marco para definir y revisar nuestros objetivos ambientales.

## Nuestro Sistema de Gestión Ambiental

---

En USA Group mantenemos implantado un Sistema de Gestión Ambiental conforme a ISO 14001, que nos ofrece una estructura sistemática para identificar, evaluar y controlar los aspectos ambientales vinculados a nuestras actividades. Durante 2025 hemos mantenido la certificación ISO 14001 en todos nuestros centros, excepto CNC Lan, que aun no estando certificado aplica íntegramente los requisitos y prácticas establecidos por la norma, avalando la correcta implantación del sistema. Nuestro sistema incluye, entre otros elementos:

- ▶ Identificación y evaluación de aspectos e impactos ambientales.
- ▶ Control operacional de procesos con impacto ambiental.
- ▶ Identificación y seguimiento de requisitos legales y otros requisitos.
- ▶ Auditorías internas y externas y revisión periódica por la Dirección.
- ▶ Definición y seguimiento de objetivos ambientales.

## Cumplimiento legal y control normativo

---

Disponemos de mecanismos específicos para identificar, evaluar y hacer seguimiento de los requisitos legales ambientales aplicables en todos nuestros centros.

En 2025 no hemos registrado sanciones ni incidencias ambientales, derivadas de incumplimientos legales.

Con el objetivo de reforzar el control normativo y anticiparse a la evolución regulatoria, hemos continuado mejorando nuestros procesos internos de seguimiento legal, favoreciendo una gestión más sistemática, trazable y actualizada de los requisitos ambientales aplicables.

## Revisión por la Dirección y mejora continua

---

La dirección de USA Group realiza periódicamente la Revisión del Sistema de Gestión Ambiental, evaluando desempeño, cumplimiento de objetivos, recursos disponibles y evolución de riesgos y oportunidades.

Las conclusiones de esta revisión constituyen la base para la definición de nuevas acciones y prioridades, reforzando el compromiso del grupo con la mejora continua y con la integración progresiva de criterios ambientales en la gestión global de la organización.





## Cambio climático y huella de carbono

---

Durante el ejercicio 2025, el hemos continuado con:

- ▶ El seguimiento de los consumos energéticos.

---

  - ▶ El cálculo anual de nuestra huella de carbono organizacional, incluyendo emisiones directas (Alcance 1) e indirectas asociadas al consumo de electricidad (Alcance 2), de acuerdo con metodologías reconocidas.

---

  - ▶ Hemos alcanzado una reducción del 23% de nuestras emisiones, superando el objetivo parcial anual del 20% y situándonos en línea con el objetivo estratégico del 25% previsto para el periodo de cinco años
- 

Adicionalmente, estamos evaluando la aplicación de normas europeas para el cálculo y control de la huella de carbono, tanto a nivel de organización como de producto, tales como:

- ▶ ISO 14064-1 y ISO 14064-2 (cuantificación y verificación de emisiones de gases de efecto invernadero).

---

  - ▶ ISO 14067 (huella de carbono de producto).
- 

Dado que actualmente coexisten distintos estándares y enfoques de cálculo en el mercado, estamos analizando la evolución de estos marcos normativos con el objetivo de avanzar hacia una metodología de cálculo homogénea y consistente.

En paralelo, y en respuesta a requisitos específicos de clientes, determinadas plantas del grupo ya están realizando cálculos de impacto ambiental de producto, adaptados a los criterios y estándares solicitados en cada caso.

## Enfoque de doble materialidad

---

En USA Group estamos trabajando en la integración progresiva del enfoque de doble materialidad, en línea con la evolución de la normativa europea en materia de información de sostenibilidad, en particular la Directiva CSRD y los Estándares Europeos de Información sobre Sostenibilidad (ESRS).

Este enfoque nos permite analizar de manera estructurada:

- Los impactos de la actividad del grupo sobre el medio ambiente.
- Los riesgos y oportunidades ambientales que pueden afectar a la organización.

El proceso se está desarrollando de forma gradual, apoyado por un equipo multidisciplinar con representación de las distintas empresas del grupo, con el objetivo de asegurar un análisis coherente, comparable y alineado con las mejores prácticas del mercado, facilitando una futura adaptación a los nuevos requisitos europeos de reporte.

# Consumo de recursos

## Nuestro enfoque general y gestión del consumo de recursos

En USA Group realizamos un seguimiento sistemático del consumo de los principales recursos naturales como parte de nuestro Sistema de Gestión Ambiental. Nuestro objetivo es controlar la evolución de estos consumos, analizar tendencias y mejorar de forma continua la eficiencia en el uso de los recursos, reduciendo así el impacto ambiental asociado a nuestra actividad industrial.

Durante 2025 hemos reforzado la gestión y la consolidación de la información ambiental a nivel corporativo, integrando los datos procedentes de todas nuestras plantas a partir de la facturación energética, registros operativos y controles internos. Gracias a este trabajo, hemos mejorado la trazabilidad, homogeneidad y comparabilidad interanual de la información que reportamos.

La evolución de los consumos entre 2023 y 2025 debe interpretarse considerando:

- La ampliación progresiva del perímetro consolidado.
- El incremento del volumen de actividad productiva.
- La mejora en la exhaustividad y calidad del dato disponible.

Este enfoque nos permite tener una visión global y coherente de nuestro desempeño ambiental y establecer acciones de mejora alineadas a nivel corporativo.

## Consumo de agua

En USA Group el consumo de agua está vinculado principalmente a los procesos industriales y a los usos auxiliares de nuestras instalaciones. No realizamos captaciones propias y todas nuestras plantas se encuentran ubicadas en entornos industriales consolidados, por lo que no consumimos recursos hídricos sensibles.

En 2025, nuestro consumo total de agua fue de 5.779 m<sup>3</sup>. La evolución del periodo 2023–2025 muestra un incremento en términos absolutos, explicado principalmente por el aumento de la actividad y por la incorporación de información más completa en el perímetro consolidado. No obstante, el análisis de los ratios de consumo de agua respecto al volumen de producción refleja una evolución positiva: en

2024 producíamos 18.707 piezas por m<sup>3</sup>, mientras que en 2025 alcanzamos 26.162 piezas por m<sup>3</sup>, lo que supone una mejora del 40% en eficiencia hídrica. Este avance confirma que, pese al mayor volumen de actividad, mantenemos un uso responsable del recurso. En 2025 no se han identificado consumos anómalos ni riesgos relevantes asociados al agua.

Año	Consumo de agua (m <sup>3</sup> )	Observaciones
2023	N/D	Información no consolidada a nivel del grupo.
2024	5.438	Datos consolidados según perímetro 2024
2025	5.779	Incremento asociado a mayor actividad y ampliación del perímetro

## Consumo de electricidad

La electricidad es la principal fuente energética en USA Group, vinculada a nuestras operaciones industriales, maquinaria productiva, equipos auxiliares e instalaciones. Como ya recogimos en el EINF 2024, mantenemos un enfoque claro hacia la eficiencia energética, apoyado en la optimización de procesos, el mantenimiento adecuado de los equipos y la renovación progresiva de maquinaria.

Desde el ejercicio 2024, gestionamos y negociamos de manera centralizada el suministro eléctrico desde el área corporativa de compras. Este modelo nos permite mejorar condiciones, garantizar la estabilidad del suministro y alinear la estrategia energética entre plantas, evitando enfoques fragmentados.

En 2025, nuestro consumo total de electricidad fue de 19.359 MWh. La evolución 2023–2025 muestra una tendencia global estable, con una ligera reducción en 2024 y estabilización en 2025, pese al aumento de actividad productiva. Este comportamiento refleja un desacoplamiento parcial entre crecimiento y consumo energético, coherente con las mejoras que venimos implantando.

No obstante, el análisis de los ratios de eficiencia energética en relación con el volumen de producción muestra una evolución favorable. En 2024 producíamos 5.798 piezas por MWh, mientras que en 2025 alcanzamos 7.810 piezas por MWh, lo que supone una mejora del 35% en eficiencia eléctrica. Esta evolución confirma que, pese al incremento de actividad, avanzamos hacia un uso más eficiente de la energía.

Año	Electricidad (MWh)	Observaciones
2023	14.331	Consumo consolidado
2024	17.547	Ligera reducción respecto a 2023
2025	19.359	Estabilización pese a incremento de actividad

## Gas y otras fuentes energéticas

En determinados centros utilizamos gas para procesos térmicos o servicios auxiliares. En 2025, el consumo total de gas ascendió a 681 MWh, manteniendo una evolución estable respecto al período 2023–2025, sin variaciones relevantes, lo que refleja un uso controlado de esta fuente energética.

No obstante, el análisis del ratio de eficiencia en relación con el volumen de producción muestra una evolución positiva. En 2024 producíamos 163.532 piezas por MWh de gas, mientras que en 2025 alcanzamos 222.381 piezas por MWh, lo que supone una mejora del 36% en eficiencia energética asociada al gas. Esta evolución confirma que avanzamos hacia un uso más eficiente de esta

fuelle, incluso en contextos de estabilidad de consumo.

Realizamos un seguimiento específico de estas fuentes con el objetivo de optimizar su uso y

Año	Gas (MWh)	Observaciones
2023	646	Consumo estable
2024	622	Ligera reducción
2025	681	Nivel similar a ejercicios anteriores

evaluar, cuando resulte viable, alternativas más eficientes o de menor impacto ambiental.

En relación con el origen de la electricidad, durante el ejercicio 2025 no disponemos todavía de una estrategia específica de contratación o generación propia de energía renovable. La proporción de energía renovable consumida viene determinada por el mix energético declarado por las comercializadoras en las facturas de suministro, sin que existan garantías de origen renovable atribuibles a nivel de grupo. Este ámbito se ha identificado como una línea de mejora futura, que será analizada teniendo en cuenta criterios de viabilidad técnica, económica y regulatoria.

## Consumo de materias primas

En USA Grup utilizamos principalmente aluminio, acero e inoxidable y derivados del cobre como materias primas en los procesos de fabricación.

En continuidad con ejercicios anteriores, la gestión del consumo de materias primas se apoya en la especialización productiva de cada planta, la asignación de proyectos en función del material y la tecnología, y la mejora progresiva de los procesos, lo que contribuye a reducir mermas, rechazos y reprocesos.

A lo largo de 2025, el consumo de materias primas se mantuvo alineado con el volumen de producción. Realizamos un seguimiento continuo a indicadores de eficiencia como piezas producidas por tonelada de material, con el objetivo de mejorar el aprovechamiento y reducir mermas, rechazos y reprocesos.

## Materias primas recicladas y economía circular

Mantenemos un compromiso firme con los principios de economía circular, impulsando la recuperación y el reciclaje de materiales siempre que resulta técnica y operativamente viable.

Entre 2023 y 2025, el porcentaje de materia prima reciclada se mantuvo en niveles elevados, alcanzando aproximadamente un 81% en 2025. Las variaciones entre ejercicios responden principalmente al mix de materiales y producción de cada periodo.

Este enfoque refleja una gestión madura de los materiales, especialmente en lo relativo a la valorización de virutas metálicas, la recuperación de subproductos y la colaboración con gestores autorizados, contribuyendo a la reducción de residuos y al uso más eficiente de los recursos.

Este enfoque refleja una gestión madura de los materiales, especialmente en lo relativo a la valorización de virutas metálicas, la recuperación de subproductos y la colaboración con gestores autorizados, contribuyendo a la reducción de residuos y al uso más eficiente de los recursos.

Año	Materia prima reciclada (%)	Observaciones
2023	66,5%	Nivel elevado de reciclaje
2024	80,64%	Mejora asociada al mix de producción
2025	81%	Variación no significativa por cambios en materiales procesados



# Economía circular y residuos

## Enfoque de economía circular

En USA Group integramos los principios de economía circular en la gestión de nuestros procesos industriales, priorizando la reducción de residuos en origen, la reutilización de materiales y la valorización de los residuos generados, siempre que técnica y operativamente nos resulta viable.

Este enfoque se aplica de forma transversal en nuestros distintos centros y está alineado con nuestro Sistema de Gestión Ambiental, así como con los objetivos definidos en las Revisiones por la Dirección, manteniendo una clara continuidad con ejercicios anteriores.

La economía circular constituye un eje relevante para mejorar nuestro desempeño ambiental, contribuyendo tanto a la reducción del impacto como a una gestión más eficiente de los recursos.

## Gestión de residuos

Gestionamos nuestros residuos conforme a la legislación ambiental aplicable, garantizando la correcta segregación en origen, el almacenamiento adecuado y la entrega a gestores autorizados, conforme a los requisitos normativos vigentes. Los residuos generados se asocian principalmente a:

- Residuos metálicos valorizables (virutas, restos de mecanizado).
- Residuos derivados de aceites y emulsiones.
- Envases y embalajes.
- Y otros residuos industriales propios de nuestra actividad.

Disponemos de procedimientos internos para la gestión de residuos y realizamos un seguimiento periódico de los volúmenes generados para identificar oportunidades de reducción y mejora.

## Residuos peligrosos

Algunos de nuestros procesos industriales generan residuos peligrosos, principalmente relacionados con:

- Aceites usados.
- Emulsiones y fluidos de corte.
- Absorbentes contaminados.
- Envases con restos de sustancias peligrosas.

En 2025, generamos un total de 189.912kg de residuos peligrosos y radiactivos. Aseguramos su gestión controlada conforme a los requisitos legales, garantizando:

- Correcta identificación y clasificación.
- Almacenamiento temporal adecuado.
- Trazabilidad documental, y entrega a gestores autorizados.

Año	Residuos peligrosos (kg)	Observaciones
2023	151.160	Nivel elevado de reciclaje
2024	154.069	Mejora asociada al mix de producción
2025	189.912	Variación por cambios en materiales procesados

El análisis del ratio de residuos generados respecto al volumen de producción muestra una evolución favorable, pasando de 660 piezas por tonelada en 2024 a 796 piezas por tonelada en 2025, lo que representa una mejora del 21% en eficiencia en la generación de residuos peligrosos por unidad producida. Esta evolución refleja una gestión más eficiente incluso en un contexto de variación del mix de materiales procesados.

## Valorización y reciclaje de residuos

---

En línea con los principios de economía circular, priorizamos la valorización de los residuos frente a otras opciones de gestión, siempre que sea posible.

Una parte significativa de los residuos generados, especialmente los residuos metálicos, los destinamos a procesos de reciclaje y valorización, contribuyendo a la reincorporación de materiales al ciclo productivo y a la reducción del consumo de materias primas vírgenes.

Este enfoque lo complementamos con la recuperación interna de materiales y con la colaboración con gestores autorizados especializados, favoreciendo una gestión eficiente

No se han registrado incidencias significativas en 2025.

## Evolución y continuidad interanual

---

La evolución de los residuos generados en el periodo 2023–2025 debe interpretarse teniendo en cuenta:

- El volumen de actividad productiva.
- El mix de materiales procesados.
- La mejora progresiva en la calidad y trazabilidad del dato reportado.

En este contexto, en USA Grup mantenemos una línea de continuidad en la gestión de residuos respecto a ejercicios anteriores, sin haberse producido cambios significativos en los criterios de segregación ni en los modelos de gestión implantados.

Las variaciones observadas entre ejercicios responden principalmente a factores operativos y productivos, manteniéndose en todo caso una gestión conforme a la normativa y alineada con los principios de prevención y valorización.

## Mejora continua y fortalecimiento de la gestión ambiental

---

En línea con nuestro compromiso con la mejora continua, seguimos identificando oportunidades para reforzar la gestión de residuos y avanzar en economía circular, tanto a nivel operativo como organizativo.

Durante el ejercicio hemos impulsado el refuerzo de nuestra estructura interna de gestión ambiental, con el objetivo de:

- Alinear criterios y prácticas entre los distintos centros, mediante la aplicación coordinada de procedimientos comunes y la revisión conjunta de su implementación.
- Mejorar la coordinación y el seguimiento de los indicadores ambientales, mediante la consolidación corporativa de los datos y un sistema homogéneo de reporte y análisis.
- Avanzar de forma coherente en la reducción del impacto ambiental global de la organización, mediante la definición de objetivos compartidos y el despliegue de iniciativas transversales en todas las plantas.

Este refuerzo organizativo permitirá consolidar una visión común de la gestión ambiental y facilitar la implantación progresiva de nuevas iniciativas en materia de economía circular y sostenibilidad.



# Cambio climático y otros aspectos ambientales

## Enfoque frente al cambio climático

---

En USA Group consideramos el cambio climático un factor relevante para nuestro contexto ambiental y de negocio, integrándolo progresivamente en nuestro Sistema de Gestión Ambiental y en la toma de decisiones.

El Grupo adopta un enfoque gradual y prudente, alineado con la evolución de los marcos regulatorios europeos y con las expectativas de sus principales grupos de interés.

Nos apoyamos en:

- El seguimiento de los consumos energéticos.
- El cálculo periódico de la huella de carbono.
- La identificación de riesgos y oportunidades asociados a la actividad industrial en un contexto de transición climática.



## Huella de carbono y emisiones GEI

---

En 2025 continuamos calculando nuestra huella de carbono organizacional, abarcando:

- **Alcance 1:** emisiones directas procedentes del consumo de combustibles y otras fuentes propias
- **Alcance 2:** emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad.
- Alcance 3: otras emisiones indirectas generadas a lo largo de la cadena de valor, incluyendo principalmente aquellas asociadas al transporte, adquisición de materias primas y servicios externos.
- En el ejercicio 2025, el cálculo consolidado de la huella de carbono del Grupo se ha centrado en los alcances 1 y 2, al disponer de datos directos y homogéneos a nivel organizativo. En relación con el alcance 3,

el Grupo se encuentra en fase de análisis metodológico y recopilación progresiva de información con el objetivo de evaluar su futura incorporación, dada la complejidad asociada a la obtención de datos fiables y comparables en la cadena de suministro.

El cálculo de la huella de carbono la realizamos a partir de los datos de consumo energético disponibles, aplicando factores de emisión reconocidos y manteniendo criterios homogéneos a nivel de grupo.

La evolución 2023–2025 muestra una tendencia estable, coherente con consumos energéticos y volumen de actividad, reflejando los esfuerzos realizados en eficiencia operativa y en la mejora progresiva de los procesos productivos.

En paralelo, en USA Group nos encontramos evaluando la aplicación de normas internacionales y europeas para el cálculo y control de la huella de carbono, tales como:

- ▶ ISO 14064-1 y ISO 14064-2, para la cuantificación y verificación de emisiones de gases de efecto invernadero a nivel organizativo.
- ▶ ISO 14067, para el cálculo de la huella de carbono de producto.

Dado que actualmente coexisten distintos estándares y enfoques de cálculo en el mercado, en USA Group estamos analizando la evolución de estos marcos con el objetivo de avanzar hacia una metodología de cálculo homogénea y consistente, compatible con los requisitos de clientes y con la futura normativa europea.

Asimismo, y en respuesta a requisitos específicos de determinados clientes, algunas plantas del grupo ya realizan cálculos de impacto ambiental de producto, adaptados a los criterios solicitados en cada caso.

A pesar de que el volumen total de emisiones muestra un incremento respecto a 2024, este aumento está directamente relacionado con el mayor nivel de actividad operativa registrado durante 2025. Sin embargo, desde una perspectiva de eficiencia ambiental, el desempeño del Grupo ha mejorado de forma significativa. Al analizar las emisiones por unidad producida —métrica que utilizamos para evaluar la intensidad de carbono del proceso— observamos una mejora del 23%, tal y como se detalla en el apartado siguiente. Esto refleja que, aun con mayor producción y actividad, los procesos han sido más eficientes en términos de emisiones por pieza fabricada.

Año	Alcance 1 (t CO <sub>2</sub> e)	Alcance 2 (t CO <sub>2</sub> e)	Total Emisiones
2023	139,62	3.003,75	3.156,76
2024	427,47	4.302,29	4.729,76
2025	446,31	5264,74	5.711,41

## Plan de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero

---

En el marco del proyecto estratégico “Redefining Our Footprint”, USA Group mantiene un compromiso activo de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), alineado con la mejora continua de la eficiencia energética y la optimización de procesos productivos.

Tomando como referencia el año base definido internamente para el proyecto, el Grupo ha alcanzado en 2025 una reducción acumulada del 23 % de sus emisiones de CO<sub>2</sub> (alcances 1 y 2). Aunque el volumen total de emisiones absolutas ha aumentado respecto a 2024 debido al mayor nivel de actividad y al incremento del volumen de producción, la mejora registrada corresponde específicamente a la eficiencia de las emisiones por unidad producida. En 2024 el Grupo alcanzaba un ratio de 21.508 piezas producidas por cada kilogramo de CO<sub>2</sub> emitido, mientras que en 2025 este indicador ascendió a 26.473 piezas por kilogramo de CO<sub>2</sub>. Esta evolución representa una mejora del 23 % en la intensidad de emisiones, demostrando que, pese al incremento de actividad, los procesos productivos han sido más eficientes desde la perspectiva climática.

Con el objetivo de consolidar esta tendencia, se establece un horizonte estratégico a medio plazo (2026–2030) con un objetivo corporativo de un 25% de reducción adicional progresiva, apoyado en las siguientes líneas de actuación ya integradas en la operativa del Grupo:

- Mejora continua de la eficiencia energética en maquinaria e instalaciones.
- Incremento progresivo del uso de energía eléctrica de origen renovable.
- Optimización de consumos térmicos en procesos industriales.
- Modernización tecnológica de equipos productivos.
- Seguimiento periódico de consumos energéticos

y análisis de ratios de intensidad (piezas producidas por MWh).

El seguimiento del desempeño climático se realiza anualmente mediante el control de consumos energéticos y su correspondiente conversión a emisiones asociadas a los alcances 1 y 2, permitiendo evaluar la evolución y adoptar medidas correctoras cuando sea necesario.

Durante el ejercicio 2025 no se han identificado riesgos climáticos que comprometan la continuidad operativa del Grupo a corto plazo, si bien se mantiene un análisis continuo de riesgos regulatorios y de transición asociados al cambio climático.

## Cumplimiento legal ambiental y anticipación normativa

Contamos con un sistema estructurado para la identificación, evaluación y seguimiento de los requisitos legales ambientales aplicables a sus actividades, con el objetivo de asegurar el cumplimiento normativo y anticiparse a los cambios regulatorios.

Durante el ejercicio 2025, hemos reforzado este enfoque mediante la implantación de una herramienta digital especializada de gestión legal, que permite:

- Identificar de forma sistemática los cambios normativos aplicables.
- Evaluar su impacto sobre las actividades y procesos.
- Definir y hacer seguimiento de las acciones necesarias para su cumplimiento.
- Asegurar la trazabilidad de la gestión legal a nivel de grupo.

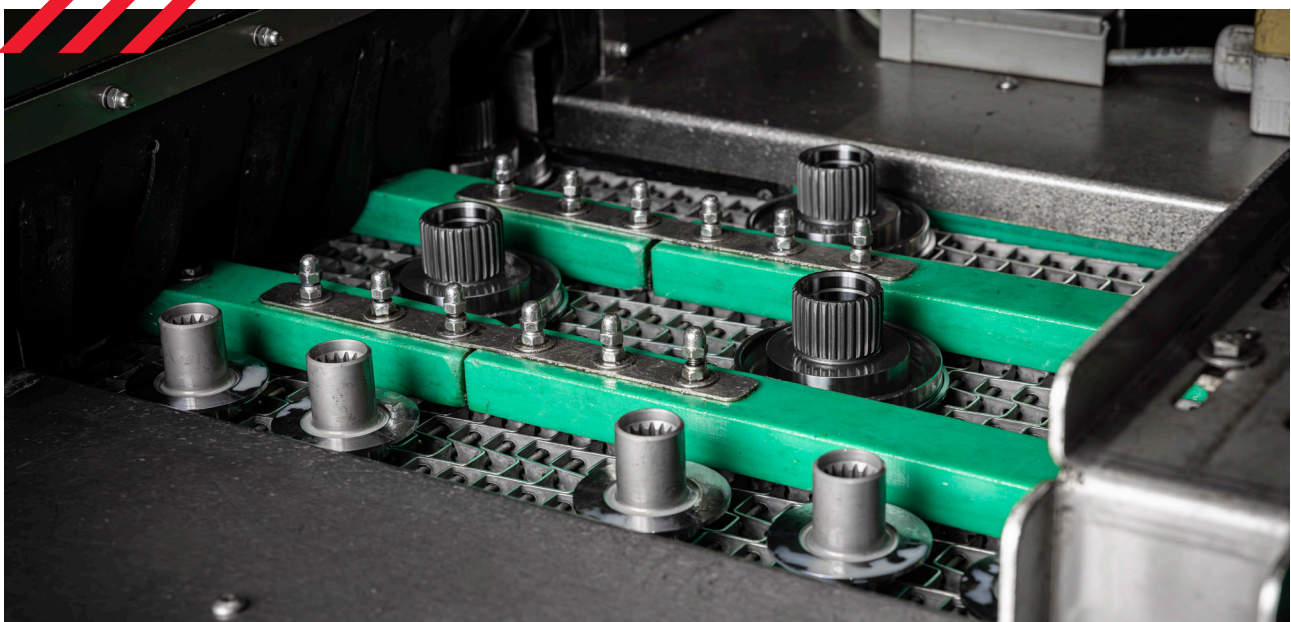
Esta inversión refuerza la capacidad del grupo para mantener un cumplimiento legal continuo, reducir riesgos regulatorios y facilitar una gestión proactiva de los requisitos ambientales en un entorno normativo cada vez más exigente.

## Ruido y contaminación lumínica

Las plantas del Grupo operan en entornos industriales consolidados y cumplen con la normativa vigente en materia de contaminación acústica y ambiental.

Durante el ejercicio 2025 no se han producido modificaciones en las instalaciones, ampliaciones de capacidad ni cambios sustanciales en los procesos productivos que alteren el alcance o la intensidad de las emisiones acústicas o lumínicas previamente evaluadas en el marco de las autorizaciones administrativas correspondientes.

En consecuencia, los niveles de impacto exterior se mantienen en línea con los parámetros verificados en el momento de autorización y puesta en marcha de la actividad, no habiéndose registrado sanciones, incidencias ni reclamaciones



## Provisiones, precauciones y garantías ambientales

---

En USA Group aplicamos el principio de precaución como criterio rector en la toma de decisiones ambientales, especialmente en aquellas actividades industriales que, aun cumpliendo la normativa vigente, pudieran generar riesgos potenciales para el entorno. Este principio implica que, ante la existencia de incertidumbre técnica o científica sobre posibles impactos ambientales, adoptamos medidas preventivas proporcionales orientadas a evitar o minimizar daños, reforzando los controles operativos, la vigilancia ambiental y la cobertura financiera de riesgos.

En este contexto, el Grupo mantiene mecanismos de cobertura económica que permiten hacer frente a posibles responsabilidades ambientales derivadas de su actividad, conforme a lo establecido en la normativa aplicable en materia de responsabilidad medioambiental.

Durante el ejercicio 2025 se han revisado y actualizado las garantías ambientales asociadas a los distintos centros productivos del Grupo. En particular:

- La planta de Ventura mantiene una cobertura de responsabilidad ambiental por importe de 4 millones de euros.
- La planta de Serrano incrementa su garantía ambiental hasta alcanzar los 10 millones de euros, en coherencia con la evaluación actualizada de riesgos y la naturaleza de las actividades desarrolladas en dicho centro.

Estas garantías se instrumentan mediante pólizas de seguro específicas de responsabilidad medioambiental y constituyen un mecanismo de protección financiera frente a posibles daños ambientales accidentales, asegurando la disponibilidad de recursos para la reparación, restitución o compensación que pudiera derivarse

Durante el ejercicio 2025 no ha sido necesario dotar provisiones adicionales por contingencias ambientales ni se han registrado incidentes que hayan requerido la activación de dichas garantías.

## Otros impactos ambientales y seguimiento

---

Además de los aspectos descritos, e realizamos un seguimiento de otros posibles impactos ambientales asociados a nuestra actividad, integrándolos en nuestro Sistema de Gestión Ambiental y en las Revisiones por la Dirección.

No hemos identificado impactos ambientales significativos adicionales durante el ejercicio 2025 que requieran la adopción de medidas correctivas específicas.

## Protección de la Biodiversidad

---

Las actividades industriales desarrolladas por USA Group se ubican en polígonos industriales consolidados y no se encuentran dentro de espacios naturales protegidos ni en áreas incluidas en la Red Natura 2000.

En el ejercicio 2025 no se han identificado impactos significativos sobre la biodiversidad derivados de la actividad del Grupo. La naturaleza de los procesos productivos —mecanizado industrial en instalaciones cerradas— limita la interacción directa con ecosistemas naturales.

No obstante, el Grupo mantiene un enfoque preventivo en materia ambiental, aplicando controles sobre emisiones, vertidos y gestión de residuos, con el objetivo de evitar afecciones indirectas al entorno.

# Información complementaria

## Integración de la información ambiental en la gestión

---

La información ambiental forma parte de nuestros procesos habituales de gestión y los integramos de manera progresiva en la toma de decisiones operativas y estratégicas.

Los indicadores ambientales relativos al consumo de recursos, la generación de residuos y las emisiones los revisamos de forma periódica, tanto a nivel de centro como a nivel corporativo, y analizamos en el marco de las Revisiones por la Dirección, permitiendo evaluar la evolución del desempeño ambiental y definir prioridades de actuación.

Este enfoque nos favorece una visión global del impacto ambiental del Grupo y refuerza la coherencia entre las distintas plantas.

### Gobierno ambiental y refuerzo organizativo

---

En 2025 avanzamos en el refuerzo de nuestra estructura de gestión ambiental, con el objetivo de mejorar la coordinación entre centros y asegurar una aplicación homogénea de los criterios ambientales.

En este contexto, hemos incorporado recursos especializados en medio ambiente y seguridad, con funciones orientadas a:

- Alinear visiones, estrategias y objetivos ambientales entre las distintas plantas.
- Reforzar el cumplimiento normativo y su seguimiento.
- Apoyar la implantación de mejoras operativas.
- Facilitar la adaptación a los nuevos requisitos regulatorios y de clientes.

Este refuerzo organizativo contribuye a consolidar una gestión ambiental más robusta y coherente a nivel de grupo.

### Preparación para nuevos marcos regulatorios (CSRD / ESRS)

---

Somos consciente de la evolución del marco regulatorio europeo en materia de sostenibilidad y de información no financiera, en particular de la Directiva CSRD y de los Estándares Europeos de Información sobre Sostenibilidad (ESRS).

Durante el ejercicio 2025, continuamos trabajando en la adaptación progresiva de nuestros sistemas de información y procesos internos, con el objetivo de facilitar una futura transición ordenada hacia estos nuevos estándares, cuando resulte de aplicación.

Este proceso incluye:

- El análisis de requisitos regulatorios emergentes.
- La mejora de la trazabilidad de la información ambiental.
- La integración gradual del enfoque de doble materialidad.

## Alcance del informe y limitaciones de la información

---

La información ambiental incluida en el presente Estado de Información No Financiera corresponde al ejercicio 2025 y lo hemos elaborado a partir de los datos disponibles a la fecha de cierre del informe.

En determinados casos, algunos datos se encuentran pendientes de consolidación final, en particular aquellos relativos a centros cuyo cierre de información energética y de emisiones se completa en fechas posteriores. Estas situaciones no afectan a la coherencia global del informe y serán incorporadas en los procesos habituales de actualización interna.

Consideramos que la información presentada es representativa, coherente y suficiente para comprender su desempeño ambiental y su evolución.

### **(\*) Nota metodológica sobre el alcance de la información ambiental**

La información ambiental incluida en el presente Estado de Información No Financiera se presenta de forma consolidada a nivel de Grupo, al considerar este el nivel de reporte exigido por la normativa aplicable.

El detalle de los indicadores ambientales por centro de trabajo se gestiona y revisa internamente como parte del sistema de control ambiental del Grupo, estando disponible a efectos de análisis y seguimiento interno.

# Compromiso de mejora continua

Desde USA Group mantenemos nuestro compromiso de mejorar continuamente, del desempeño ambiental, trabajando de forma progresiva en la reducción de impactos, la optimización del uso de recursos y el fortalecimiento de su sistema de gestión ambiental.

Las acciones futuras se orientarán a:

- ▶ Mejorar la eficiencia energética.
- ▶ Avanzar en la economía circular.
- ▶ Reforzar el control normativo y la anticipación regulatoria.
- ▶ Preparar la organización para los nuevos requisitos de sostenibilidad del entorno normativo y de mercado.



# Anexo I: QR's



**Código de conducta**



**Política de gestión medioambiental B.Ventura**



**Código de conducta de los Proveedores**



**Política de gestión medioambiental M.Serrano**



**Política de gestión medioambiental Ugarteburu**



**ISO14001 Depresa**



**ISO14001 M.Serrano**



**ISO14001 Ugarteburu**



**ISO14001 Suzhou**



**ISO14001 B.Ventura**

# Anexo II

<b>Sociedad dependiente</b>	<b>Domicilio</b>	<b>Actividad</b>
<b>Ugarteburu</b>	Mallabia (Bizkaia), Polígono Industrial de Goitondo.	Decoletaje y mecanización de piezas.
<b>Depresa</b>	Mallabia (Bizkaia), Polígono Industrial de Goitondo.	Decoletaje y mecanización de piezas.
<b>CNC Lan</b>	Mallabia (Bizkaia), Polígono Industrial de Goitondo.	Fabricación y venta de piezas mecanizadas en tornos automáticos.
<b>USA Componentes</b>	Mallabia (Bizkaia), Polígono Industrial de Goitondo.	Mecanización de piezas, montaje de componentes y servicios a empresas.
<b>Talleres Eléctricos M.Serrano</b>	Ambrosero-Bárcena de Cicero (Cantabria), Pol. Ind. de Ambrosero	Mecanización de piezas e instalación, suministro y mantenimiento de servicios eléctricos
<b>Baldomero Ventura</b>	Les Franqueses del Vallès (Barcelona), C/Maresme, 4 Pol. Ind. El Ramassar	Fabricación, diseño, comercialización y venta de productos de ferretería y suministros industriales.
<b>BVentura Suzhou Precision Components</b>	Putian Lu No. 146, 215221 Weiting, Suzhou, P.R. China	Fabricación, diseño, comercialización y venta de productos de ferretería y suministros industriales.
<b>BV Anodic</b>	Les Franqueses del Vallès (Barcelona), C/Maresme, 4 Pol. Ind. El Ramassar	Fabricación de herramientas y útiles.
<b>WAT-350</b>	Les Franqueses del Vallès (Barcelona), C/Maresme, 4 Pol. Ind. El Ramassar	Fabricación de herramientas y útiles.
<b>Subgrupo Laguntek</b>	Plaza Sagrado Corazón (Bilbao)	Actividad de las sociedades holding.
<b>Mugitek, S.L.</b>	Mallabia (Bizkaia), Polígono Industrial de Goitondo.	Decoletaje y mecanización de piezas.
<b>MAYMU, S.L.</b>	Mallabia (Bizkaia), Polígono Industrial de Goitondo.	Reparación de maquinaria
<b>Mallabia Management Services, S.L.</b>	Mallabia (Bizkaia), Polígono Industrial de Goitondo.	Sin actividad durante 2025
<b>Usa Ingeneering, S.L.</b>	Mallabia (Bizkaia), Polígono Industrial de Goitondo.	Sin actividad durante 2025
<b>BV Ingeneering and Management services, S.L.</b>	Les Franqueses del Vallès (Barcelona), C/Maresme, 4 Pol. Ind. El Ramassar	Sin actividad durante 2025
<b>TMS Ingeneering and Management Services, S.L.</b>	Ambrosero-Bárcena de Cicero (Cantabria), Pol. Ind. de Ambrosero	Sin actividad durante 2025
<b>TMS Maintaining, S.L.</b>	Ambrosero-Bárcena de Cicero (Cantabria), Pol. Ind. de Ambrosero	Sin actividad durante 2025



# Índice

- ▶ Ámbitos generales
- ▶ Cuestiones medioambientales
- ▶ Cuestiones sociales y relativas al personal
- ▶ Información sobre el respeto de los derechos humanos
- ▶ Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno
- ▶ Información sobre la sociedad, estrategia de sostenibilidad y gobernanza.

Ámbitos	Marco de reporting	Referencia	
<b>Ámbitos generales</b>			
Modelo de negocio	Descripción del modelo de negocio: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entorno empresarial</li> <li>- Organización y estructura</li> <li>- Mercados en los que opera</li> </ul>	GRI 2 – 6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2 – 1 Detalles organizacionales GRI 2 -2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad. GRI 2 – 3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto GRI 2 – 22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible  Marco interno: descripción del entorno y del modelo de negocio del Grupo.	
<b>Cuestiones medioambientales</b>			
Gestión medioambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa	Información sobre cuestiones ambientales (38-39)	
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 2 – 24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 2 - 25 Procesos para remediar los impactos negativos	Medidas adoptada para prevenir y reducir nuestros impactos (38-40)
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Medidas adoptada para prevenir y reducir nuestros impactos (38-40)
	Aplicación del principio de precaución	GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Riesgos ambientales (16) Información sobre cuestiones ambientales (14-17)
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales		Información sobre cuestiones ambientales (38-40)
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono (incluye también ruido y contaminación lumínica)	GRI 2 - 25 Procesos para remediar los impactos negativos Información sobre cuestiones ambientales (38)	

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 2 - 25 Procesos para remediar los impactos negativos GRI 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	La economía circular, nuestra principal estrategia de sostenibilidad (46-47)
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos <small>*Omitido: En la actividad desarrollada por el Usa Group el indicador de desperdicio de alimentos no es de aplicación, ni significativo.</small>		
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 2 - 25 Procesos para remediar los impactos negativos	Uso sostenible de los recursos. Indicadores ambientales (43-46)
		GRI 303-1 Extracción de agua por fuente	
	Consumo de materias primas	GRI 2 - 25 Procesos para remediar los impactos negativos	Uso sostenible de los recursos. Indicadores ambientales (43-46)
		GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	
	Consumo, directo e indirecto, de energía	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización.	Uso sostenible de los recursos. Indicadores ambientales (43-46)
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 302-4 Reducción del consumo energético	Medidas adoptadas para prevenir y reducir nuestros impactos (41-43)
		GRI 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	
Uso de energías renovables	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización.	La economía circular, nuestra principal estrategia de sostenibilidad (46-46)	

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia
Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Uso sostenible de los recursos. Indicadores ambientales (16-17)
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Marco interno: descripción cualitativa.	La economía circular, nuestra principal estrategia de sostenibilidad (46-47)
	Metas de reducción establecidas voluntariamente		Información sobre cuestiones ambientales (16-17)
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Marco interno: descripción cualitativa de las medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Protección de la biodiversidad (52)
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas		Protección de la biodiversidad (52)
<b>Cuestiones sociales y relativas al personal</b>			
Empleo	Número total y distribución de la plantilla por sexo, edad, país y categoría profesional	GRI 2 – 7 Plantilla GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y plantilla.	Indicadores de empleo (29-31)
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo		Indicadores de empleo (29-31)
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional	Marco interno: Distribución de la plantilla por contratos indefinidos y temporales por sexo, edad y categoría profesional.	Indicadores de empleo (29-31)
	Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional	Marco interno: información cuantitativa sobre despidos.	Indicadores de empleo (23)

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia
Empleo	Brecha salarial	Marco interno: el cálculo se ha realizado con la siguiente fórmula: (Remuneración media hombres- Remuneración media mujeres) /Remuneración media hombres.	Igualdad (29-31)
	Remuneración media por sexo, edad y categoría profesional	Marco interno: Remuneración media (incluye la retribución total del año, salario fijo y todas las retribuciones variables (Dietas, indemnizaciones, el pago a sistemas de previsión de ahorro, etc.) obtenidas durante el año.	Igualdad (29-31)
	Remuneración media de los consejeros por sexo		Igualdad (29-31)
	Remuneración media de los directivos por sexo		Igualdad (29-31)
	Implantación de políticas de desconexión laboral	Marco interno: descripción cualitativa sobre políticas de desconexión laboral.	Organización del trabajo -23
	Personas trabajadoras con discapacidad	GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y plantilla.	Indicadores de empleo -28
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	Marco interno: descripción cualitativa de la organización del tiempo de trabajo.	Organización del trabajo (31)
	Número de horas de absentismo	Marco interno: tasa de absentismo	Organización del trabajo (31)
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio responsable de estos por parte de ambos progenitores	Marco interno: descripción cualitativa de medidas destinadas a facilitar la conciliación.	Organización del trabajo (28)
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Marco interno: descripción cualitativa de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	Seguridad y salud (24-25)
	Número de accidentes de trabajo y enfermedades laborales por sexo, tasa de frecuencia y gravedad por sexo	Tasa de frecuencia= N° de accidentes con baja x 1.000.000/ n° horas trabajadas (excluyendo los accidentes In itinere) Tasa de gravedad= N° de jornadas pérdidas x 1.000/ n° horas trabajadas (excluyendo los accidentes In itinere)	Seguridad y salud (24)

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia
Relaciones sociales	Organización del diálogo social	Marco interno: descripción cualitativa.	Relaciones sociales (31)
	Porcentaje de la plantilla cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2 – 30 Convenios de negociación colectiva	Seguridad y salud (30)
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de las personas trabajadoras y programas de ayuda a la transición.	Formación (22)
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado.	Formación (22)
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Marco interno: descripción cualitativa.	Igualdad (26)
	Planes de igualdad medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Marco interno: descripción cualitativa de las medidas	Igualdad (26)
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Marco interno: descripción cualitativa del proceso de actuaciones en situaciones de acoso.	Igualdad (26)
<b>Información sobre el respeto de los derechos humanos</b>			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos		GRI 2 – 26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes GRI 2 – 27 Cumplimiento de la legislación y las normas.	Información sobre el respeto de los derechos humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno (32-37)
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos		GRI 2 – 26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes GRI 2 – 27 Cumplimiento de la legislación y las normas.	Información sobre el respeto de los derechos humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno (32-37)
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos		Marco interno: información cuantitativa del número de denuncias.	Información sobre el respeto de los derechos humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno (32-37)

Ámbitos	Marco de reporting	Referencia	
<b>Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno</b>			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	GRI 2 – 26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes GRI 2 – 27 Cumplimiento de la legislación y las normas.	Información sobre el respeto de los derechos humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno (35)	
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 2 – 26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes GRI 2 – 27 Cumplimiento de la legislación y las normas.	Información sobre el respeto de los derechos humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno (35)	
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Marco interno: información cuantitativa del número de denuncias.	Información sobre el respeto de los derechos humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno (35)	
<b>Información sobre la sociedad</b>			
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Marco interno: descripción del impacto del Grupo en la sociedad.	Comunidad local (34)
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	Comunidad local (34)
	Acciones de asociación o patrocinio	Marco interno: descripción de acciones de asociación/ patrocinio.	Comunidad local (34)
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales. GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Subcontratación y proveedores -26
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental		Subcontratación y proveedores -26
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas		Subcontratación y proveedores -26

Ámbitos		Marco de reporting	Referencia
Consumidores <b>* No aplica</b>	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Consumidores (35)
	Sistemas de reclamación	Marco interno: descripción cualitativa de los procesos internos.	Consumidores (35)
	Quejas recibidas y resolución de las mismas	Marco interno: información sobre las devoluciones recibidas.	Consumidores (35)
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país	GRI 2 – 18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Información fiscal (28)
	Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 2 – 18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Información fiscal (28)
	Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Información fiscal (28)
Materialidad	Proceso para determinar los temas materiales	GRI 3-1: Proceso para determinar los temas materiales	Materialidad (12-13)
	Presenta los temas materiales identificados y su relación con los impactos significativos de la empresa.	GRI 3-2: Lista de temas materiales	Materialidad (12-13)
Modelo de Gestión de Riesgos	Organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con la sostenibilidad	GRI 2-12: Describe el rol de la gobernanza en la gestión de impactos. GRI 2-23: Explica compromisos en relación con políticas de sostenibilidad. GRI 2-25: Aborda cómo se gestionan los impactos negativos. GRI 2-26: Indica los procesos para remediar impactos negativos.	Modelo de gestión de riesgos (14-15)



USA Group  
Polígono de Goitondo  
48269 - Mallabia, Bizkaia  
Tel.: 943171512  
[contact@usagroup.es](mailto:contact@usagroup.es)  
[usagroup.es](http://usagroup.es)